

Resultados diagnóstico de **SOSTENIBILIDAD** Gévora





Los resultados del Diagnóstico de Sostenibilidad forman parte del proyecto “SER+SOSTENIBLE, creando comunidad” impulsado por Fundación Atabal y financiado por AEXCID Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Este diagnóstico puede contener información inexacta por varios motivos. En primer lugar, al haberse realizado por personas externas al pueblo, es posible que en algunos casos la información recogida en este informe esté incompleta o contenga errores. En segundo y último lugar, la participación mayoritaria de mujeres en las encuestas realizadas, influye en que los resultados estén de alguna forma sesgados, lo que puede influir en que en ocasiones no reflejen correctamente la realidad de Gévora.

En este Dossier se ha utilizado un lenguaje inclusivo. Aquellos términos en los que no hemos podido utilizar un término neutro, hemos utilizado el femenino, refiriéndonos a personas, comunidad, sociedad, etc.

Este Dossier ha sido impreso con papel reciclado.



DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD GÉVORA

CONTENIDO

	Página
NOS SITUAMOS	6
CONCEPTOS CLAVES	7
METODOLOGÍA EMPLEADA	9
INFORMACIÓN BÁSICA DE GÉVORA	11
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	12
CONCLUSIONES SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	33
SOSTENIBILIDAD SOCIAL	35
CONCLUSIONES SOSTENIBILIDAD SOCIAL	59
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	61
CONCLUSIONES SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	69
PUNTOS CLAVE EN LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD	71
GÉVORA Y LOS ODS DEL PROYECTO	80



NOS SITUAMOS

La Fundación Atabal es una organización de naturaleza fundacional con fines sociales y sin ánimo de lucro cuya misión principal es llevar a cabo proyectos de Cooperación al Desarrollo, principalmente en Sierra Leona, uno de los países más empobrecidos y desfavorecidos del mundo, según las Naciones Unidas. También tenemos como objetivo la alineación de nuestra región con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante la formación e información de todos los agentes participantes, creando así conciencia de la situación actual y capacidad de análisis sobre la misma.

La misión de la Fundación Atabal es tanto cooperar para el desarrollo y bienestar de la población más desfavorecida, como fomentar una Educación para la Ciudadanía Global desde los términos más relacionados con la sostenibilidad ambiental, social y económica.

El diagnóstico de sostenibilidad que presentamos a continuación, tiene por objetivos Identificar puntos verdes (fortalezas) y puntos negros (debilidades) para conocer la situación en materia de sostenibilidad de Gévora. Esta acción se enmarca dentro del proyecto de Educación para la ciudadanía global *“Ser + Sostenible. Creando Comunidad”*, financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID). El propósito del proyecto es favorecer los procesos participativos locales, integrando criterios de sostenibilidad y favoreciendo la creación de sinergias.

Se ha trabajado de forma directa y personalizada, desarrollando procesos de formación - reflexión – acción con la ciudadanía y los agentes sociales presentes en el territorio. Se ha realizado una labor de investigación a través de visitas técnicas, encuestas, entrevistas y trabajo de gabinete, para determinar el estado de ciertos indicadores de sostenibilidad ambiental, social y económica de la pedanía.

Los resultados y conclusiones alcanzados en este diagnóstico serán la base desde donde poder articular planes de acción comunitaria que permitan avanzar en común, juntas y con criterio, hacia el Desarrollo Sostenible de Gévora.



CONCEPTOS CLAVES

En las siguientes páginas os ofrecemos una serie de conceptos clave para facilitar la comprensión de este informe de resultados y sumergirnos en el contexto del desarrollo sostenible.

ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) forman parte de la Agenda 2030 desarrollada por la ONU. Son 17 ODS, concretados en 169 metas. Son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando la estabilidad económica, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Se puede llamar desarrollo sostenible a aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible ya que se trata de un recurso no renovable a escala humana y, con los conocimientos actuales, no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Está basada en el desarrollo de relaciones con el medio ambiente que no conlleven la destrucción del mismo. Así, el trabajo para garantizar la sostenibilidad ambiental supone: asegurar que las actividades humanas tengan un impacto lo suficientemente pequeño sobre el medio ambiente



como para no suponer una degradación del mismo y compensar este impacto a través de actividades de restauración del medio ambiente; procurar la eficiencia y/o autosuficiencia energética, hídrica y la correcta gestión de residuos.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Pretende que el desarrollo humano no destruya las comunidades, garantizando sus estilos de vida, la justicia social, la equidad, la mejora de los estilos de vida y su mantenimiento en el tiempo. Así el trabajo para garantizar la sostenibilidad social supone: reconstrucción de las relaciones humanas a todos los niveles; fomentar y permitir las relaciones sociales en espacios de convivencia; propiciar la participación de la sociedad en la gestión y toma de decisiones; fomentar la interacción, garantizar la cohesión de las comunidades y la cooperación con colectivos vulnerables.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Se refiere a la capacidad de generar riqueza en cantidades adecuadas, equitativas y en distintos ámbitos sociales para que la población sea capaz de mantener una estabilidad económica y material que le permita vivir dignamente. Implica, prácticas que sean social y ambientalmente responsables. Supone trabajar para la reducción de la pobreza, la redistribución de la riqueza, así como para favorecer el desarrollo de una economía solidaria, verde, circular y de cercanía.

CONSUMO LOCAL

El consumo local hace referencia al esfuerzo colaborativo por construir economías basadas en productos de la localidad o la región. Es decir, consumir y vender localmente para promover el flujo económico de las personas que viven en una comunidad, reduciendo los costes y el impacto provocado por la movilidad de los productos.



METODOLOGÍA EMPLEADA

Este trabajo de análisis de la sostenibilidad comienza con la búsqueda de indicadores ambientales, económicos y sociales capaces de medir el grado de sostenibilidad de un territorio. Para ello nos hemos basado en diversas fuentes técnicas y académicas de dominio público. Son las siguientes:

- Red de Redes de Desarrollo Local Sostenible (2010). *Sistema municipal de indicadores de sostenibilidad*.
- Observatorio de la Sostenibilidad de España (2009). *Patrimonio natural, cultural y paisajístico claves para la sostenibilidad territorial*.
- The national archives (2010). *Tracking change in the character of the English landscape*.
- Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre (2013). *Requisitos de un edificio de consumo energético eficiente*.
- OIDP (2006). *Guía para la detección de buenas prácticas en procesos participativos*.
- IMEX (2017). *Plan Estratégico para la Igualdad entre mujeres y hombres de Extremadura (2017-2021)*.
- ONU (2015). *Marco estadístico de la medición de la calidad del empleo*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016). *Decálogo de sostenibilidad integral de la industria alimentaria*.
- Fundación Atabal (2019). *Guía Ser+Sostenible es posible*.
- REDS (2018). *Mirando hacia el futuro: ciudades sostenibles los objetivos de desarrollo sostenible en 100 ciudades españolas*.

Una vez establecidos los indicadores, el siguiente paso consistió en la realización del Diagnóstico de Sostenibilidad a través de procesos de investigación de gabinete, apoyados en búsqueda de internet y canales específicos, realización de visitas de campo y mesas informativas in situ, petición de información y datos vía mail y teléfono, entrevistas con responsables institucionales, ciudadanía y profesionales de las diferentes áreas de análisis.



Además, para incluir dentro del análisis la perspectiva y el conocimiento de la ciudadanía sobre el poblado, se diseña una encuesta para obtener información de muchos de los indicadores del estudio, que fue difundida a través de cartelera y pegatinas colocados en espacios públicos, en redes sociales, en las actividades y visitas de campo, vía WhatsApp y por medio de la colaboración del ayuntamiento pedáneo y personas vinculadas a la entidad menor. A través de la citada encuesta participan 61 personas que viven en la pedanía, de las cuales 12 son hombres, una persona no binaria y 48 son mujeres, presentando un marcado sesgo en cuanto al sexo que ya analizaremos más adelante.

En los siguientes apartados se presentan los resultados derivados del análisis, distribuidos en tres grandes bloques: *Sostenibilidad Ambiental*, *Sostenibilidad Social* y *Sostenibilidad Económica*. Así mismo, se concluye exponiendo las principales limitaciones que se han encontrado durante la recogida de datos necesarios para el diagnóstico.



INFORMACIÓN BÁSICA DE GÉVORA

Los primeros colonos y colonas se instalaron en Gévora en el año 1956 cultivando en las tierras fértiles que rodean el pueblo. La riqueza del patrimonio natural de Gévora es proporcional a su patrimonio histórico y cultural, conservado durante décadas. El río Gévora, cuyo ecosistema está protegido, transcurre bajo el puente de Cantillana del siglo XVI.

Gévora se implanta territorialmente en los terrenos de dominio del Canal de Montijo, en el margen derecho del Río Guadiana en la zona de influencia de Badajoz, localidad de la que es dependiente. Puede accederse al municipio tanto desde la A-5 como desde la EX-209 (carretera de recorrido compartido por la mayoría de los poblados de comunicación del Canal de Montijo) por lo que se trata de un municipio de paso que se muestra al paso por las infraestructuras viarias que lo conectan.

La trama urbana se organiza en dos partes bien diferenciadas de manera que a la llegada del municipio se localiza el núcleo dotacional del mismo y en el resto del mismo predomina el uso residencial. Así, en la cabecera oeste de Gévora se ubica el Ayuntamiento y la Iglesia y centro parroquial, generando un eje de simetría Este-Oeste en el que se colocan los espacios vivideros con fuentes. Las manzanas residenciales se agrupan en conjuntos de 20 unidades, generando plazas con abrevaderos en las calles para tránsito de carros y ejes peatonales donde por la alineación de las fachadas se producen bolsas de espacio público asociado a cada una de las viviendas que se equipa con bancos y mobiliario urbano.

La aparición de nuevas infraestructuras viarias y su proximidad con Badajoz hacen del núcleo un pueblo perfectamente comunicado, que unido al progresivo aumento demográfico ha redefinido la idiosincrasia de Gévora.

Naturalmente Badajoz (2021). *Gévora*. Recuperado de: [Enlace](#)



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

INDICADORES

Concretamente, los indicadores explorados son los siguientes:

1. Registro y Estado del Patrimonio Natural de Gévora
2. Zonas Verdes por habitante
3. Calidad del Aire de Gévora
4. Calidad del Agua de Gévora
5. Reparación, Reutilización y Recuperación
6. Generación de residuos sólidos urbanos
7. Acceso a puntos limpios
8. Tratamiento de material COVID-19
9. Hábitos de Eficiencia Energética
10. Climatización de edificaciones
11. Producción Local de Energía Renovable de Gévora
12. Movilidad

1. REGISTRO Y ESTADO DEL PATRIMONIO NATURAL

1.1. Nº de plataformas, asociaciones, centros de interpretación en el poblado

Habiendo realizado búsqueda por internet, visitas y consultando con el ayuntamiento pedáneo, se han encontrado dos entidades medioambientales regionales que están presentes en Gévora:

- 
- **Salvemos el Guadiana.** Esta asociación ciudadana tiene como objetivo salvaguardar y recuperar el ecosistema del río Guadiana.
 - **Adenex.** Esta organización desarrolla proyectos de conservación del medio ambiente a nivel regional, a pesar de no estar afincada en Gévora, se han identificado la realización de jornadas de voluntariado ambiental de recogida de residuos en el río Gévora.

La presencia de entidades que trabajan por la conservación del medio ambiente influye en el mantenimiento del patrimonio natural y en el grado de conocimiento que la ciudadanía sobre las características ambientales del entorno en el que vive. Debido al **escaso grado de conocimiento de las habitantes de Gévora con respecto al patrimonio natural que se ha revelado en el análisis llevado a cabo**, parece conveniente **fomentar** desde las instituciones públicas la **creación de entidades con sensibilidad ambiental**, así como actividades para el incremento de este conocimiento entre la ciudadanía.

1.2. Grado de conocimiento del patrimonio natural por parte de la ciudadanía

En términos generales, **el conocimiento que tiene la población encuestada de Gévora**, como se ha comentado anteriormente, **sobre el patrimonio natural es bastante bajo**, con un promedio de una calificación de 1,5 en una escala 0 - 5. Para ninguno de los ámbitos señalados la puntuación que indica su grado de conocimiento es superior a 2. Destaca, además, que la mayoría de respuestas registradas se encuentran en el intervalo de puntuación 0 - 2 de la escala.

Para conocer el grado de conocimiento del patrimonio natural de Gévora por parte de la ciudadanía se han diferenciado siete ámbitos que permiten obtener una información pormenorizada del mismo: flora, fauna, tipo de superficie agrícola (ecológica o industrial), espacios naturales protegidos, zonas de caza, espacios de vegetación escasa y actividades lúdicas en la naturaleza.

Tabla 1. Promedio Conocimiento Patrimonio Natural Gévora

ÁMBITO	PUNTUACIÓN (0 -5)
Flora	1,9
Fauna	1,88
Tipo de superficie agrícola	1,98
Espacios naturales protegidos	1,04
Zonas de caza	0,83
Espacios de vegetación escasa	1,22
Actividades lúdicas en la naturaleza	1,45
Puntuación media:	1,47

Los ámbitos de los que se tiene algo más de conocimiento son el tipo de superficie agrícola (2%) y la flora (1,9) y fauna (1,9) del lugar. En ellos la mayoría de respuestas se encuentran en el intervalo de puntuación 1-2 de la escala, aglutinando el valor 2 que denota cierto conocimiento del patrimonio natural.

Tabla 2. Porcentaje Conocimiento Patrimonio Natural Gévora

ÁMBITO	0	1	2	3	4	5
Flora	3,4%	40,7%	32,2%	11,9%	10,2%	1,7%
Fauna	5,4%	35,7%	37,5%	12,5%	5,4%	3,6%
Tipo de superficie agrícola	11,9%	18,6%	42,4%	16,9%	6,8%	3,4%
Espacios naturales protegidos	33,3%	33,3%	24,5%	3,5%	1,7%	3,5%
Zonas de caza	50,9%	17%	22,6%	5,7%	-	3%
Espacios de vegetación escasa	37%	25,9%	24,1%	7,4%	1,8%	3,7%
Actividades lúdicas en la naturaleza	32,1%	33,9%	16,1%	8,9%	-	8,9%

La mayoría de respuestas registradas se encuentran en el intervalo de puntuación 0 - 2 de la escala. De este modo, el 42,4% de la población encuestada tiene cierto conocimiento del tipo de superficie agrícola de Gévora, es decir, si se trata de una superficie agrícola industrial o ecológica, y el 37,5% de su fauna. El 40,7% afirma tener escaso conocimiento sobre la flora que conforma el ecosistema del pueblo y el 33,9% sobre la oferta de las actividades lúdicas realizadas en la naturaleza.



En lo que respecta a los ámbitos sobre los que se tienen un menor grado de conocimiento (espacios naturales protegidos, zonas de caza y las zonas de escasa vegetación). Destacando la alta concentración de respuestas en los casos de las zonas de caza y zonas de escasa vegetación en el valor 0, afirmando que sus conocimientos sobre estos ámbitos son nulos.

1.3. Grado de satisfacción con el patrimonio natural por parte de la ciudadanía

En la consulta ciudadana realizada a través de la colocación de una mesa informativa en la plaza de Gévora sobre comunidades sostenibles, todas las vecinas que participaron transmitieron su alto grado de satisfacción con el patrimonio natural tanto del pueblo (arbolado, zonas verdes, jardines, etc.) como de las afueras. Las personas jóvenes del pueblo frecuentan el parque del rifle como un lugar agradable donde pasar el tiempo. Además, señalan que la zona del río es un buen lugar donde pasar el día en verano. Una persona miembro del Grupo Motor del proyecto reclama una mejora del patrimonio natural de Gévora añadiendo que el río Gévora debería ser la seña de identidad del pueblo.

De manera complementaria se ha recogido información sobre este indicador a través del cuestionario online, bajo la pregunta *“¿Cuál es tu grado de satisfacción con el patrimonio natural?”*. Las respuestas fueron recogidas mediante una escala 0 - 10 con la que valorar dicho grado de satisfacción, siendo 0 “Nada de satisfecho” y 10 “Totalmente satisfecho”.

Al preguntar a la ciudadanía de Gévora por su grado de satisfacción con el patrimonio natural de la localidad, la calificación media ha sido de 5,7. De este modo, puede afirmarse que **la población de Gévora está satisfecha con dicho patrimonio.**

Tabla 3. Valor Otorgado Satisfacción del Patrimonio Natural

Valor otorgado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
% de respuesta	1,6%	3,3%	4,9%	13,1%	27,9%	13,1%	19,7%	11,5%	-	4,9%

La puntuación más popular ha sido la de 5, opción marcada por el 27% de la población encuestada. No obstante, si ampliamos el foco al intervalo de puntuación que otorga el aprobado al grado de satisfacción con el patrimonio natural (valores 5 y 6 de puntuación) encontramos que el 40,9% de la población estudiada da un aprobado a su grado de satisfacción. Se observa la existencia de un **21,3% de la población insatisfecha con el patrimonio natural de su localidad que han calificado su grado de satisfacción con valores inferiores a 5**, siendo la puntuación registrada más frecuente entre este grupo un 4. Para el **31,1% de las personas encuestadas su grado de satisfacción con el patrimonio natural de Gévora es notable** (con puntuaciones que oscilan entre el 7 y el 8). Mientras que sólo el 4,9% de la población analizada califica dicha satisfacción de sobresaliente, registrándose en todas sus respuestas una calificación de 10.

1.4. Principales características del patrimonio natural de Gévora, estado en el que se encuentra y principales amenazas

En el entorno territorial de Gévora no se aprecian grandes masas boscosas siendo la mayoría del entorno cultivos de regadío. Destacan las infraestructuras viarias y férreas y la presencia del río Gévora, que se trata del elemento natural más relevante del entorno. Este se encuentra en un buen estado de conservación, con una masa boscosa de porte mediano en su entorno. Sin embargo, la existencia de la carretera EX-110, que determina el acceso al núcleo, coarta la relación del pueblo con el río.

Este espacio está especialmente representado por su importante fauna piscícola y bosque de ribera. Las principales formaciones de hábitats están compuestas principalmente por fresnedas y saucedas con chopos, alternando con tamujos, adelfas e incluso algunos alisos dispersos. Se trata de **uno de los cauces de la provincia de Badajoz con más calidad de aguas** y esto unido a que apenas existen barreras transversales y la propia **calidad de la arboleda**



autóctona hacen que **el espacio destaque por la fauna piscícola**. La diversidad en cuanto a la cobertura del bosque de ribera se refleja también en la **variedad de especies asociadas** a la misma, tanto aves como mamíferos e invertebrados. En la parte alta del espacio existen zonas aledañas con restos de antiguas extracciones de áridos donde se han asentado colonias de **especies protegidas tales como el Abejaruco (Merops apiaster) o el Avión Zapador (Riparia riparia)**.

Según la información publicada por la Junta de Extremadura:

- No posee árboles singulares
- No posee corredores ecoculturales
- No posee corredores ecológicos y de biodiversidad
- No posee lugares de interés científico
- No es parte de ningún parque o reserva natural
- No posee ningún monumento natural
- No cuenta con paisajes protegidos
- No es zona de interés regional (ZIR)
- No es parte de ningún parque periurbano de conservación y ocio
- Posee una zona de especial conservación (ZEC)

Dentro del núcleo rural es posible encontrar espacios verdes tales como paseos, plazas y zonas comunes ajardinadas y espacios de huertos. En la mayoría de ellos se aprecia un buen estado de conservación. Es característico también del paisaje de Gévora la Cigüeña blanca (Ciconia Ciconia) que anida en lo alto de los edificios emblemáticos del pueblo.

1.5. % proporción de patrimonio natural protegido

El curso del río Gévora forma parte de la Zona Especial de Conservación (ZEC)¹ **Río Gévora Bajo (ES4310059), espacio protegido por la Red Natura 2000**. Según la información publicada por la Junta de Extremadura y la Red Natura 2000, esta zona protegida comprende el curso del río Gévora desde el límite entre España y Portugal a la altura de esta localidad, hasta su

¹ Las ZEC o Zonas de Especial Conservación, hacen referencia a las zonas protegidas LIC o Lugares de Interés Comunitario tras la modificación en su designación al publicarse sus planes de gestión en el DECRETO 110/2015, DE 19 DE MAYO, POR EL QUE SE REGULA LA RED ECOLÓGICA EUROPEA NATURA 2000 EN EXTREMADURA.

desembocadura en las cercanías de la ciudad de Badajoz, recogiendo las aguas procedentes del río Zapatón; abarcando una superficie de 612,27 ha.

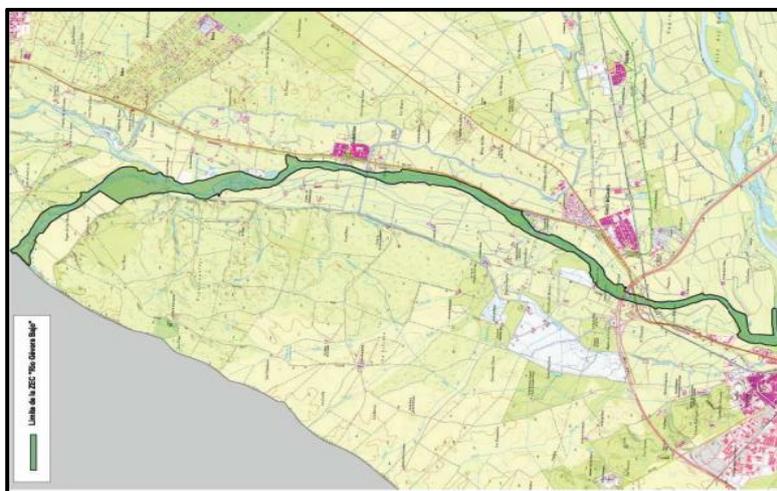


Ilustración 1. Área natural protegida del río Gévora

No se ha podido encontrar en fuentes oficiales información concreta sobre el porcentaje de superficie de la localidad de Gévora que coincide con la zona ZEC. Sí aparece el dato agregado de superficie de las pedanías pacenses de Valdeboítoa y Gévora coincidentes con esta zona, un total de 374.68 ha como se aprecia en la ilustración 1.

El Plan de Gestión de la ZEC “Río Gévora Bajo” realiza una zonificación de este área protegida identificando (ver en el siguiente [enlace](#)).

- **Zona de Interés Prioritario (ZIP)** “*Lagunas temporales*”, zona ocupada por lagunas permanentes catalogadas por hábitats de interés comunitario en este tramo del curso del río Gévora.
- **Zona de Alto Interés (ZAI)** “*Riberas del Gévora*”, ocupadas por hábitats que se extienden a lo largo de todo el cauce del Gévora dentro de los límites del espacio. En estas zonas se encuentra también la comunidad de ardeidos, elementos de interés de este espacio.
- **Zona de Interés (ZI)**, que comprende el resto de superficie de la ZEC no zonificada como ZIP, ZAI y ZUG.
- **Zona de Uso General (ZUG)** Caminos, carreteras y zonas con suelo urbano y urbanizable.

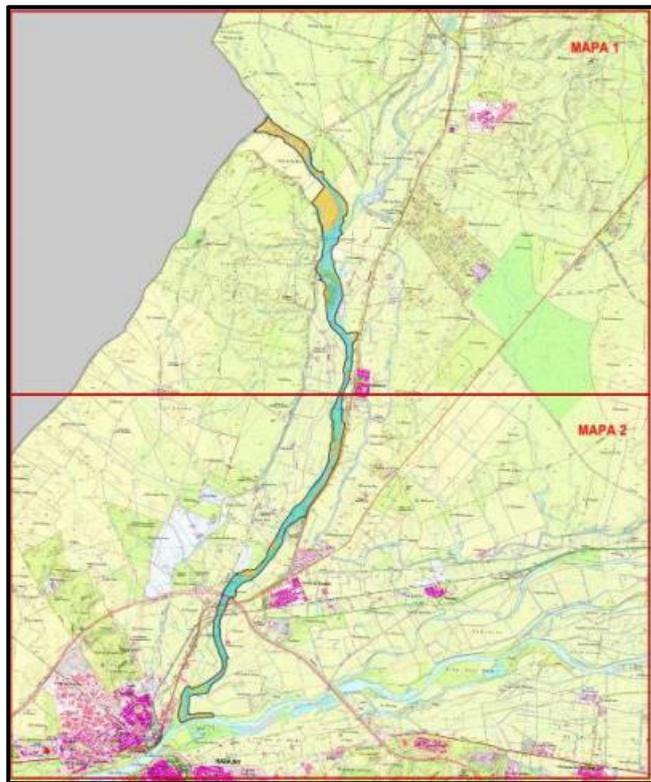


Ilustración 2. Zonificación del Área protegida

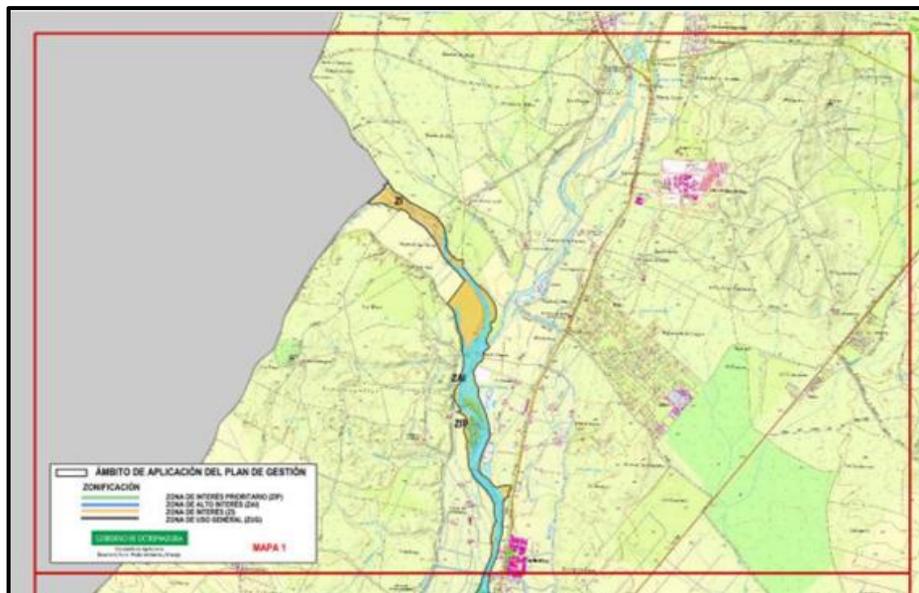


Ilustración 3. Mapa zonificado 1 del ZEC "río Gévora bajo"



Como **principales amenazas a la conservación de este espacio protegido** el plan de gestión mencionado identifica:

- **Extracción de arena y grava**, que puede afectar a la estructura del río Gévora y dañar la calidad de sus aguas y de los bosques de ribera asociados a él.
- Eliminación de los **residuos** domésticos o de áreas e instalaciones recreativas que puedan dar lugar a pequeños vertederos en las zonas próximas a los núcleos poblacionales y carreteras en perjuicio de la calidad del agua y de los bosques de ribera del Gévora.
- El aumento de las zonas agrícolas de **regadío y/o la intensificación de los cultivos**, que provoque la eliminación de especies como fresnos en lindes, brazos y meandros abandonados y las áreas próximas a la misma y que se prevé que pueda convertirse en la principal causa de deterioro de los valores protegidos por la Red Natura 2000 en esta zona.
- El **uso de biocidas, hormonas, fertilizantes y otros productos químicos asociado a la [intensificación] de la actividad agraria** en las zonas colindantes que puede provocar contaminación difusa por aplicación de abonos y fitosanitarios, empeoramiento de la calidad del agua y peligro para especies animales y vegetales que dependen de ésta.
- La **pesca deportiva en zonas y temporadas no autorizadas** así como la **introducción de especies exóticas** e invasoras que alteren el equilibrio de este hábitat.
- La posible **presión urbanística** de las zonas cercanas a los núcleos poblacionales que entrañe un riesgo de encauzamiento del río.

1.6. Identificación de responsables públicos y privados de la conservación del patrimonio natural

No se han identificado actores privados de la conservación del patrimonio natural en Gévora, aunque es conveniente poner en valor la actividad que realizan las entidades mencionadas en el apartado 1.1. de este ifnrome. En lo que respecta a los actores públicos, la protección espacios como la Zona ZEC “Río Gévora Bajo” compete a:

- Junta de Extremadura

- 
- Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía
 - Agentes del Medio Natural, con consideración de agentes de la autoridad directamente vinculados a la vigilancia y protección del patrimonio natural.

No obstante, la Ley 8/1998, de 26 de junio, de Conservación de la Naturaleza y de Espacios Naturales de Extremadura, en su Artículo 5 establece que los deberes de conservación del patrimonio natural extremeño corresponden asimismo a todos los “ciudadanos y poderes públicos de Extremadura” que *“tienen el deber de respetar y conservar las especies y los espacios naturales y, siempre que sea posible, la obligación de restaurar el daño que en los recursos naturales causen por un uso no sostenible de los mismos”*. De este modo, toda la ciudadanía de Extremadura y sus instituciones son responsables en cierta medida de la protección y conservación del patrimonio natural de la región.

Además en sus apartado segundo y tercero (Art. 5.2 y 5.3) hace mención expresa a los **“titulares de cualquier derecho sobre terrenos incluidos en los espacios naturales”**, con el deber de facilitar a la Administración la información pertinente destinada al logro de los objetivos amparados por dicha norma y permitir el acceso a los representantes de aquélla para su inspección y protección (Art. 5.2) **y a las administraciones y titulares de las explotaciones insertas en ellas**, atribuyéndoles el deber de asegurar el mantenimiento y conservación de los recursos naturales con independencia de su titularidad o régimen jurídico, garantizando que la gestión de aquélla se produzca sin merma de su potencialidad económica, social y medioambiental para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

2. ZONAS VERDES POR HABITANTE

2.1. Metros cuadrados de zonas verdes por habitante

Se ha realizado una primera medición utilizando la herramienta SigPac y el padrón municipal de población de Badajoz de 2020 (2498 personas). Los resultados aproximados de extensión de zonas verdes dentro del núcleo



urbano de G3vora es de aproximadamente 24687 metros cuadrados, lo que se **corresponde con aproximadamente 10 metros cuadrados por habitante.**

Teniendo en cuenta que los valores deseables deben ser mayores de entre 10 y 15 metros cuadrados por habitante, **G3vora se encuentra en el l3mite siendo conveniente ampliar las zonas verdes del pueblo.**

A trav3s de las visitas t3cnicas realizadas a G3vora, se han identificado seis zonas de descampado que podr3an ser habilitadas como zonas verdes. El reverdicieminto de las zonas p3blicas es beneficioso en muchos sentidos: para fomentar la convivencia entre el vecindario al convertirse en un espacio com3n, as3 como para contribuir a tener una atm3sfera m3s limpia y a fortalecer el suelo.

Asimismo, se ha observado una zona improvisada de “pipicanes” que sin embargo podr3a habilitarse como un parque canino que permita que los perros cubran determinadas necesidades como socializar, realizar ejercicio, pasear sin correa, etc. Todo ello en unas buenas condiciones de salubridad y seguridad, contribuyendo al mismo tiempo a la mejora de la convivencia del pueblo.

3. CALIDAD DEL AIRE

La informaci3n relativa a la calidad del aire se ha extra3do del *3ndice Nacional de Calidad del Aire*, que a pesar de no recoger la calidad del aire de los poblados concretamente, se entiende que la calidad de la zona registrada ser3 similar a la de los poblados por su cercan3a, pudiendo en todo caso, ser mejor la de los poblados por su menor exposici3n a diferentes elementos de contaminaci3n.

Contaminante	Concentraci3n ($\mu\text{g}/\text{m}^3$)
NO ₂	14.0
SO ₂	0.4
O ₃	9.8
PM2.5	--
PM10	--

Ilustraci3n 4. Concentraci3n de part3culas contaminantes en el aire



Ilustración 5. Datos acumulados Calidad de Aire Badajoz

Como se puede apreciar en los gráficos anteriores, el aire de Badajoz se categoriza como **“Razonablemente bueno”**. La calidad del aire no llega a la categorización de buena debido a la presencia de O₃. No obstante, la calidad del aire aceptable y la contaminación no supone un riesgo para la salud.

En España, como en todo el sur de Europa, el O₃ constituye un problema generalizado, a causa de sus especiales condiciones de elevada insolación; de modo que se reparte por toda la península, con niveles comparativamente inferiores en la zona norte. Puede encontrar más información sobre este contaminante de origen secundario en el siguiente [enlace](#).

4. CALIDAD DEL AGUA

4.1. Índices de contaminación existente en una corriente de agua

Según la publicación del *“Programa de seguimiento para determinar el estado de las aguas continentales y el control de las zonas protegidas en la cuenca hidrográfica del guadiana. rios 2018-2019”* de Confederación Hidrográfica del Guadiana, marzo 2020 (ver [enlace](#)), el **Río Gévora III presenta un estado químico bueno y un estado ecológico moderado.**

Respecto al agua de consumo, los análisis muestran valores de calidad dentro de los niveles adecuados, según aparece en Informe de Ensayo de agua de la ETAP de Santa Engracia (ver [enlace](#)).

5. REPARACIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECUPERACIÓN

5.1. % De habitantes que realiza labores de reparación, reutilización y/o recuperación en sus hogares

Sólo el 4,9% de la población encuestada afirma tirar las cosas cuando se rompen o reemplazarlas por una nueva sin haber intentado antes repararlas, darles un nuevo uso o llevarlas a un servicio técnico especializado. De este modo las labores de reparación, reutilización y/o recuperación que alargan la vida útil de los objetos de nuestros hogares parecen ser prácticas arraigadas en Gévora, al menos entre la población y entidades sociales consultadas.

Lo más habitual es tratar de arreglarlas, ya sea por medios propios (como afirma el 81,9% de las personas encuestadas) o acudiendo a un servicio técnico especializado (37,7% de las respuestas registradas). También destaca el considerable porcentaje de personas que optan por dar un uso diferente a los objetos que se estropean: un 26,2%, casi un cuarto de la población observada.

6. GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

6.1. Residuos reciclados

Sobre la pregunta formulada en el cuestionario: *“¿Reciclas los residuos que se producen en tu hogar?”*, las respuestas de la ciudadanía aportan la información que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4. Prácticas de reciclaje de la ciudadanía

Prácticas de Reciclaje	Porcentaje
Reciclan plástico	72%
Reciclan papel	67%
Reciclan vidrio	65,5%
Reciclan aceite	61%
Hacen uso del Punto Limpio	56%
No reciclan	13%



Reciclan aunque tienen dudas en la separación de residuos	16%
Uso de residuos orgánicos como alimentación para animales	10%
Uso de residuos orgánicos para compostaje	3%

Según los resultados reflejados en la tabla anterior, **la mayor parte de las encuestas tiene interiorizados hábitos de reciclaje**, siendo los residuos de plásticos, papel, vidrio y aceite los más practicados. En cuanto a los objetos que son necesario llevar al punto limpio puesto que no se pueden depositar en los contenedores convencionales el porcentaje se encuentra escasamente por encima del 50%. En el lado opuesto, el 13% de las personas encuestadas afirman no reciclar y el 16% a pesar de estar concienciado con el reciclado presenta dudas en el momento de la separación de residuos. Llama la atención que solo el 10% de la población encuestada utilice los residuos orgánicos como alimento para animales y que solo el 3% lo utilice para compostaje, dado el alto índice de personas dedicadas a las labores agrícolas y ganaderas en Gévora.

6.2. Kg de basura por habitante y día

No se han encontrado datos específicos de cantidad de residuos producidos por la ciudadanía de Gévora. No obstante, los datos publicados por la empresa gestora de residuos de Badajoz (FCC) indican que **la media de residuos generada por habitantes en Kg/día es de 1,27Kg**, cifra que se encuentra entre los valores deseables de 1,2Kg y 1,4 kg por persona y día.

En cuanto a la pregunta formulada en el cuestionario: *“¿Cuántas bolsas de basura acumulas o desechas a la semana en tu casa?”*, las respuestas de la ciudadanía aportan la información que se muestra en la siguiente tabla.



Tabla 5. Bolsas de basura acumuladas a la semana

Nº de Bolsas	Plástico	Papel	Orgánica	Mezcla de residuos
1 Bolsa	19,7%	36%	5%	18%
2 Bolsas	29,5%	20%	23%	13%
+ de 2 Bolsas	33%	10%	31%	25%
Ninguna Bolsa	10%	18%	15%	18%

Como se observa en la tabla 8, un 62,5% de la ciudadanía encuesta genera dos (29,5%) o más de dos (33%) bolsas de residuos plásticos a la semana. Respecto al papel, un 36% de las personas encuestadas afirman generar tan solo una bolsa a la semana. En cuanto a los residuos orgánicos, el indicador con mayor frecuencia de respuestas es el referido a la generación de más de dos bolsas, con 31%. Finalmente, el 25% de la ciudadanía encuestada genera más de dos bolsas de estos residuos (21%). **El resultado más llamativo es el referido a la generación de residuos plásticos, ya que es uno de los materiales que más tiempo tarda en degradarse. Así, parece necesario reducir su consumo en Gévora, introduciendo la lógica de las 8 R (Reflexionar, Rechazar, Reducir, Redistribuir, Reparar, Reutilizar, Reciclar y Reclamar).**

7. ACCESO A PUNTOS LIMPIOS

7.1. Metros hasta el punto limpio

Entre las visitas realizadas a Gévora, la información transmitida por la ciudadanía y la información contrastada a través de Google Map (2021), se percibe una falta de puntos de reciclaje (contenedores verde, azul y amarillo) habiendo encontrado **únicamente 5 puntos de reciclaje completos.**



Ilustración 6. Ubicación de los puntos limpios

Estos puntos no llegan a abarcar todo el conjunto del núcleo rural según los parámetros deseables, que indican que la distancia entre la vivienda y el punto de reciclaje no sea de más de 100 metros. En muchos puntos de Gévora esta distancia se supera, **por lo que se percibe la necesidad de colocar 2-3 puntos más de reciclaje.**

8. TRATAMIENTO DE MATERIAL COVID-19 USADO

8.1. Nº de material covid-19 encontrado en lugares públicos a la semana/nº población total

El análisis de material COVID-19 desechado en lugares públicos se realizó a través de inspección ocular durante las visitas técnicas, reuniones y actividades llevadas a cabo en Gévora. En ellas, **tan solo en alguna ocasión puntual se han encontrado mascarillas en el suelo.** Por tanto, la ciudadanía de Gévora parece estar concienciada al respecto.

8.2. Nº de campañas presentes en el poblado para informar del correcto tratamiento de desecho de materiales de prevención de covid-19

Sólo el 14,7% de la población de Gévora encuestada afirma conocer alguna campaña informativa sobre el correcto tratamiento de residuos producidos por los materiales de prevención de la Covid-19 como guantes o mascarillas. No obstante, cuando se les pregunta sobre el contenido de dichas campañas se observa cierta **confusión con las campañas informativas generalistas sobre las medidas de prevención para mitigar la propagación del virus**, como mantener las distancias, informar sobre el uso de las mascarillas, las formas de reciclaje de los materiales de prevención de contagio adaptado



al actual contexto Covid y los protocolos llevados a cabo para adaptar la vida ciudadana a la nueva situación sanitaria de la pandemia.

En lo relativo a los canales por los que se difundieron las campañas señalan el buzoneo y las redes sociales, en concreto facebook. De este modo, no es posible conocer al agente emisor de las campañas, es decir, si las campañas a las que hacen referencia se tratan de campañas institucionales, si han sido desarrolladas por entidades y asociaciones de la sociedad civil o información viral cuyo origen es muy difícil de rastrear.

9. HÁBITOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

9.1. Hábitos de eficiencia energética interiorizados por la población

Según la información recabada a través de la encuesta online, **el 86,8% de la población de Gévora participante considera que posee hábitos de eficiencia energética**, incluyendo en estos:

- Ahorro de energía: electrodomésticos eficientes (A+ y AAA+), bombillas de bajo consumo, bombillas led, aprovechamiento de la luz natural, consumo eficiente con programadores de luz, adaptarse a tarifa horaria de menos coste y consumo.
- Ahorro de agua: consumo eficiente de la misma, reutilización de agua sobrante para regar las plantas (cocinado, aire acondicionado, agua de lluvia), uso de la lavadora y el lavavajillas a carga completa, aireadores en grifos, coger agua para fregar hasta que salga agua caliente, cerrar el grifo al lavarse los dientes.
- Aislamiento térmico del hogar: doble ventanas, ventanas pvc con rotura de puente, tarima con aislante, caldera para calefacción y ACS, hábitos tradicionales de ventilación y aislamiento térmico.
- Reciclaje de residuos.
- Energía solar.
- Estufa de pellet.



Se puede observar que existe cierta **confusión en cuanto qué es eficiencia energética** y qué hábitos nos ayudan a alcanzarla. Se asocia eficiencia energética a casi cualquier acción que esté relacionada con el respeto y cuidado ambiental (reciclaje, ahorro de agua, consumo...), lo que nos podría hacer pensar que **hay interés y cierta conciencia por el medio ambiente, pero hace falta formación y/o conocimiento práctico**. En este sentido, destacan algunas respuestas en las que se señalan que hay interés por adaptar nuevos hábitos de eficiencia energética.

10. CLIMATIZACIÓN DE EDIFICACIONES

10.1. Color, orientación y elementos vegetales en la fachada

A pesar de que no se ha realizado un análisis individualizado de las características climáticas de las viviendas y edificios públicos del pueblo, en las visitas técnicas realizadas a Gévora se ha observado que **las viviendas se encuentran orientadas hacia el este y el oeste**, tal y como fueron planteadas en la configuración urbana original del Plan de Colonización. A pesar de que la orientación más eficiente es el sur, la orientación de las viviendas permite aprovechar gran parte de las horas de luz. En cuanto al color, **la mayor parte de fachadas son de color blanco o, en su defecto, de colores claros, lo cual es beneficioso para la climatización de las viviendas**. De la misma forma, gran parte de las viviendas del pueblo cuenta con **elementos vegetales (árboles, frutales y plantas)** en sus terrazas delanteras y traseras **contribuyendo al reverdecimiento del territorio**. Además, muchas de las viviendas cuentan con protección de huecos como toldos, persianas y salientes.

11. PRODUCCIÓN LOCAL DE ENERGÍA RENOVABLE

11.1. Consumo de energía renovable en Gévora

La falta de información específica en materia energética para la pedanía, impide haber conseguido resultados respecto a producción de energía renovable por habitante y año.

Se ha identificado una empresa, Marle Forestal S.L dedicada a la explotación y aprovechamiento forestal que cuenta desde abril del 2019 con una

instalación híbrida termosolar y de biomasa para su autoabastecimiento energético. No obstante, no se ha podido identificar su producción en KWHS.

A pesar de que no se ha realizado un análisis individualizado de las características energéticas de las viviendas y edificios públicos del pueblo, en las visitas técnicas realizadas a Gévora **se ha observado que el número de placas solares instaladas es inferior al 5% del total de las edificaciones que posee el pueblo, por lo que sería recomendable aumentarlo.**

12. MOVILIDAD

12.1. % De viajes según el medio de transporte

Al preguntar a la población de Gévora sobre cómo suelen desplazarse durante la semana [hábitos de movilidad] **la mayoría (un 64,4%) afirma moverse fundamentalmente en coche. Las formas de movilidad limpias [0 emisiones] como la bicicleta o la opción de caminar aglutina al 33,2% de la población encuestada**, optando por la bicicleta un reducido 5,1% y por caminar el 27,1% restante.

El transporte público aparece como la opción más minoritaria suponiendo un 3,4% de las respuestas registradas.

Tabla 6. % Uso Medios de Transporte

Medio de Transporte	Porcentaje
Andando	27,1%
Bicicleta	5,1%
Coche	64,4%
Transporte público	3,4%

No obstante, si contrastamos este último dato relativo al transporte público con los datos proporcionados por Tubasa de la Línea 11 (Badajoz - Gévora - Sagrajas - Novelda - Alcazaba) en 2019 y 2020 que une Gévora con el núcleo urbano de Badajoz, se observa que el recurso del transporte público parece ser más empleado que el declarado por las personas encuestadas.

Tabla 7. Datos proporcionados por Tubasa Línea 11 en 2019 y 2020

Nº Viajantes 2019	62645
-------------------	-------



Nº Viajantes 2020	39262
-------------------	-------

Dado que las personas viajantes de la línea 11 pueden provenir tanto de Valdeboña como de Gévora, Tubasa ha realizado una estimación que señala que aproximadamente un 30% del total de viajantes pueden relacionarse con Gévora. De ellos:

- Aprox. un 80 % de los viajeros son mujeres.
- Aprox. un 30 % de los pasajeros están en edad de estudios.
- Aprox. un 60 % de los pasajeros son de mediana edad.
- Aprox. un 10 % de los pasajeros son mayores.

En cuanto a la línea de bus 13 que también une Gévora y Valdeboña con la ciudad de Badajoz se han registrados los siguientes datos:

Tabla 8. Datos proporcionados por Tubasa Línea 13 en 2019 y 2020

Nº Viajantes 2019	72312
Nº Viajantes 2020	43658

Tubasa ha realizado una estimación que señala que aproximadamente un 50% del total de viajantes pueden relacionarse con Gévora.

Esta variación entre los resultados de la encuesta y los datos proporcionados por Tubasa puede deberse a la no diferenciación en el cuestionario entre hábitos de movilidad en los desplazamientos internos en Gévora y los desplazamientos externos, para los que casi de manera forzosa es necesario recurrir al coche y/o al transporte público.

De manera complementaria, durante las formaciones realizadas en Gévora fueron identificados dos tipos de argumentos respecto al transporte público. Por una parte, se encontraban las personas que utilizan el autobús, cuya queja principalmente era la ausencia de servicio durante los fines de semana.

Las personas que dependen del transporte público para ir Badajoz, por motivos de estudio y/o trabajo, también se quejan de la escasa frecuencia de autobuses. Se percibe que este tipo de personas **reclaman una mayor oferta de transporte público.**



Por otra parte, también se han identificado a personas que no utilizan el transporte público y que por tanto, manifiestan su satisfacción con el mismo. Desde este colectivo no se aprecia la necesidad de aumentar la frecuencia del servicio.

El hecho de que la ciudadanía haya optado principalmente por la movilidad privada para sus desplazamientos a Badajoz, incide de alguna forma en la calidad del transporte público, ya que al no existir una fuerte demanda del mismo, se ha visto reducida su oferta. No obstante, es imprescindible recalcar que para alcanzar un modelo de comunidad sostenible es necesario contar con un servicio de transporte eficaz que contribuya a la reducción del transporte privado.



CONCLUSIONES SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Gévora nos muestra un territorio con una calidad ambiental global (patrimonio natural, Zona ZEC Río Gévora III, calidad de aguas, calidad del aire...) aceptable, lo que tiene influencia sobre la calidad de vida de las personas y desarrollo local. Factores como extracción de arena y grava, eliminación de residuos domésticos o de áreas recreativas en forma de pequeños vertederos, el aumento del regadío e intensificación agrícola (con el aumento de uso de insumos químicos), pesca deportiva en zonas y temporadas no autorizadas, introducción de especies exóticas e invasoras, presión urbanística, son las principales amenazas a la conservación de la zona ZEC Río Gévora III y debemos cuidar y orientar la gestión en la línea de su mitigación, conservación y mejora. El papel tanto de gestores públicos, como entidades privadas y ciudadanía es crucial para la mejora y sostenibilidad ambiental de Gévora.

En cuanto a la ciudadanía se detecta un muy bajo conocimiento del patrimonio natural, siendo fundamental conocer para tomar conciencia y cuidar. Observamos como estrategias vinculadas a aumentar el conocimiento general de la ciudadanía en materia ambiental sería un aporte relevante para la transformación sostenible de la pedanía.

Otras cuestiones que se identifican como necesarias acometer desde la gestión pública, es continuar con el fortalecimiento de la arboleda de las zonas verdes del pueblo, así como mejorar la distribución de contenedores de separación de residuos y aumentar su número sensiblemente.

En cuanto a la ciudadanía se detecta un bajo conocimiento del patrimonio natural, siendo fundamental conocerlo para tomar conciencia y cuidarlo. Poseen hábitos de reparación y reutilización de enseres y tienen interiorizados hábitos de eficiencia energética, aunque muestran cierta confusión en cuanto a los conceptos de eficiencia energética, ahorro de agua, reciclaje, etc. Los resultados también muestran que la mayor parte de las encuestas tiene interiorizados hábitos de reciclaje, siendo los residuos de plásticos, papel y vidrio los más practicados. En cuanto a la movilidad, a pesar de que no existe un uso masivo de transporte público en Gévora, es



imprescindible recalcar que para alcanzar un modelo de comunidad sostenible es necesario contar con un servicio de transporte eficaz que contribuya a la reducción del transporte privado. No obstante, las personas que viven en Gévora muestran sensibilidad por el cuidado y respeto ambiental, procurando su mantenimiento. Por último, en relación con el uso de energías renovables, sería conveniente aumentar su consumo en el pueblo a través de la colocación de paneles solares en las viviendas y edificios públicos.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

INDICADORES

Concretamente, los indicadores explorados son los siguientes:

1. Promoción de la igualdad y la Interacción social
2. Detección de mecanismos de participación ciudadana
3. Detección de problemas de convivencia
4. Proximidad de los servicios básicos
5. Movilidad. Servicios públicos
6. Fomento del turismo sostenible
7. Registro y estado del patrimonio cultural
8. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local
9. Medidas de repoblación/fijación de zonas rurales
10. Personas que viven en situación vulnerable. (o bajo el umbral de pobreza)
11. Análisis de bolsa de horas, turnos, jornada intensiva
12. Medidas para fomentar la conciliación laboral, familiar y personal

1. PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD Y LA INTERACCIÓN SOCIAL

1.1. Grado de convivencia en el poblado

A través de las visitas oculares se han identificado 7 plazas y parques, es decir zonas públicas donde hacer vida en común, donde hacer comunidad. Así mismo, es necesario poner en valor el esfuerzo realizado desde el Ayuntamiento pedáneo para aumentar los espacios recreativos como parques, jardines e instalaciones deportivas con el fin de mejorar la calidad de vida de la vecindad.



Después de consultar a la ciudadanía y al Grupo Motor del proyecto en Gévora, **se aprecia un grado medio de satisfacción con la convivencia del pueblo**. La cercanía con Badajoz y su idiosincrasia de pueblo dormitorio es uno de los factores que ha debilitado la convivencia en el pueblo. Algunas vecinas transmitieron su preocupación por la constante **pérdida del sentido de comunidad en el pueblo**. Ya no se “pide sal” a las vecinas ni se socializa en las plazas como antes lo cual ha debilitado el patrimonio intangible (social y cultural) del pueblo: mermando la relación entre la ciudadanía y reduciendo las actividades socioculturales.

Una vecina señala la necesidad de “recuperar el ambiente de pueblo, el ambiente rural y promover la educación cultural del pueblo construyendo una comunidad unida y preparada para el progreso basada en unos valores democráticos, de solidaridad, de apoyo mutuo y de respeto.”

Además, la oferta de **actividades es amplia en Gévora pero está destinada principalmente a personas mayores**. Destaca también las **actividades extraescolares en el colegio de Gévora y el equipo de fútbol de Gévora**, considerado como una de las canteras del *Club deportivo Badajoz*. Algunas vecinas demandan una mayor oferta de actividades a pesar de que algunas actividades se cancelan por falta de participantes. **La falta de oferta de actividades recae sobre todo en los jóvenes** que carecen de espacios de ocio y reunión.

Por todo ello, resulta necesario para evitar el deterioro del sentido de comunidad y favorecer el aumento en la participación de las actividades, **promover acciones que estimulen la participación intergeneracional de la ciudadanía y que preserven el patrimonio intangible de Gévora**.

1.2. Nº de actuaciones llevadas a cabo en el poblado.

De la información recogida a través de las reuniones y visitas realizadas a Gévora **no se han identificado actuaciones concretas destinadas a la promoción de la igualdad y la interacción social**. Este tipo de medidas son promovidas desde el Ayuntamiento de Badajoz.

Respecto a la pregunta formulada en el cuestionario *¿Se ha llevado alguna acción destinada a promover la igualdad de mujeres y hombres en*



Gévora? El 16% personas han confirmado que se desarrollan acciones destinada a promover la igualdad de mujeres y hombres en Gévora, de las cuales tres personas explicaron que las campañas consistían en la sensibilización contra la violencia de género y la preparación de una concentración por el día de la mujer y charlas en los colegios. El 80% de las personas encuestadas han indicado que no se lleva a cabo ninguna acción.

1.3. Nº de organizaciones/entidades que promueven la igualdad de género en el poblado

Habiendo realizado búsqueda por internet, visitas y consultando con el Ayuntamiento pedáneo, Gévora cuenta con una ***Asociación de Mujeres Rurales***, entre cuyos fines figuran la promoción de la igualdad de género. La entidad supone un espacio de encuentro para las socias y sus actividades promueven la cultura popular entre las mujeres del pueblo. Sin embargo, parece necesario incrementar el número de entidades con sensibilidad de género. La presencia de entidades que trabajan por la promoción de la igualdad contribuye al empoderamiento de las mujeres, a la reducción de comportamientos machistas y al avance hacia una cultura feminista.

2. DETECCIÓN DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.1. Nº de asociaciones existentes y evolución

Se han identificado un total de 6 asociaciones en Gévora. Son: *La Asociación de Mujeres Rurales de Gévora, la Comparsa La Movida, el Club de Senderismo Gévora camina, la Asociación de vecinas y vecinos, Raíces de Gévora y el Club Deportivo Gévora.*

2.2. Existencia o no de un reglamento de participación ciudadana en el municipio

Recientemente se ha aprobado el nuevo reglamento de participación ciudadana del Ayuntamiento de Badajoz, que será el que también rija en los poblados. Aún no es posible consultarlo. Por el momento se sabe que dividirá a la ciudad en seis distritos y que uno de ellos aglutinará a todos los poblados de la ciudad.



2.3. Existencia o no de una oficina de información para crear asociaciones.

La propia delegación de participación ciudadana en Badajoz, ofrece el servicio de información para la creación de asociaciones. El único inconveniente es que supone desplazarse fuera del poblado, aunque es cierto que se encuentra a menos de 10 minutos del poblado, lo cual es considerado un tiempo razonable para el acceso a servicios.

2.4. % De habitantes asociadas

En relación a la pregunta formulada en el cuestionario *¿Pertenece o colaboras con alguna asociación de Gévora?*, el **26% de las personas encuestadas indican que pertenecen a alguna asociación**, de las cuales el 73% participan activamente. Teniendo en cuenta de que el pueblo cuenta con seis asociaciones donde tienen cabida gran parte de la ciudadanía de Gévora **sería deseable que el número de personas asociadas fuera mayor**. Solo un 15% indica que por falta de tiempo no puede participar en ninguna asociación aunque le gustaría y un 57% de la población no participa en ninguna entidad sin ánimo de lucro, a pesar de que el 43% de ellos sí participan en eventos de la pedanía.

En cuanto a la participación por géneros, el 8% de los hombres encuestados participan frente al 29% de las mujeres, teniendo en cuenta el sesgo de la encuesta se puede observar pero no determinar que la participación en Gévora es más alta en mujeres que en hombres. Sobre este dato, parece necesario tener en cuenta la influencia de los horarios del trabajo en el campo, realizado mayoritariamente por hombres, en las dinámicas sociales, **siendo conveniente comenzar a promover otro tipo de actividades que promuevan mayor interacción social por parte estos**.



2.5. % ciudadanía que apoya campañas solidarias

En relación a la pregunta formulada en el cuestionario *¿Apoyas las campañas solidarias que se realizan en Gévora?*, El **48% de personas participantes en el estudio, afirman apoyar las campañas solidarias que se realizan en el pueblo**. El 41% apoya algunas, dependiendo de la causa, mientras que el 8% de las personas indican no apoyar ninguna campaña solidaria.

A pesar de que la vecindad ha manifestado en el trabajo de campo realizado la pérdida de sentimiento de comunidad como se ha indicado en el indicador **1.3 Grado de convivencia en el poblado**, el porcentaje de personas que apoyan campañas solidarias realza el carácter solidario de la ciudadanía gevorenses demostrando que se apoyan mutuamente en las ocasiones más importantes.

2.6. % ciudadanas que participan en actividades que promuevan la inclusión

Respecto a la pregunta planteada en el cuestionario *¿Participas en actividades que promueven la inclusión?*, el **42% de las personas encuestadas indican participar en actividades que promueven la inclusión**, mientras que el 44% personas indicaron que les gustaría pero no pueden por falta de tiempo. El 25% de los hombres encuestados aseguran participar en actividades que promueven la inclusión frente al 48% de las mujeres encuestadas. Los resultados de este indicador se muestran en sintonía con los anteriores vinculados a la participación ciudadana en actividades sociales.

3. DETECCIÓN DE PROBLEMAS DE CONVIVENCIA

3.1. Herramientas de participación ciudadana en Gévora

A la pregunta *“¿Sabes si en Gévora existe alguna herramienta de participación ciudadana en la cual puedes expresar las quejas a la administración?”*, el **54% de las personas encuestadas indican no saber si existe una herramienta de participación ciudadana** frente al 43% que sí lo sabe. Entre las que afirman conocerlas, interpretan que las herramientas consisten en poder hablar directamente con la alcaldesa, acudir a la propia



oficina del ayuntamiento pedáneo o hacer uso del correo electrónico o buzón de sugerencias. Así mismo, identifican como herramientas de participación ciudadana las Redes Sociales, concretamente el Grupo de WhatsApp gestionado por la alcaldesa. La Asociación de vecinos y vecinas también es entendida como un medio para trasladar aportaciones al consistorio pedáneo. Además, al depender administrativamente de la Ciudad de Badajoz, también cuentan con la aplicación o la web del ayuntamiento de Badajoz así como en el portal de quejas y sugerencias de la Junta de Extremadura para aquellas cuestiones que no competan a la administración pedánea.

A pesar de que las personas encuestadas mayoritariamente **afirman no conocer las herramientas de participación** que tienen a su disposición, se ha identificado por parte de **la ciudadanía conocedora un gran abanico de medios a través de los cuales poder hacerlo.**

3.2. % de satisfacción de la ciudadanía con los mecanismos existentes

Sobre la valoración de los mecanismos existentes, se formuló la pregunta *¿Qué te parecen los mecanismos que ofrece la administración para mediar los conflictos y garantizar una convivencia pacífica?*

Tabla 9. Satisfacción de sus habitantes con los mecanismos de convivencia.

Valor otorgado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
% de respuesta	5%	11,5%	10%	11,5%	25%	11,5%	6,5%	8%	3%	2%

La media de la satisfacción de las personas encuestadas en cuanto a los mecanismos para mediar los conflictos y garantizar una convivencia pacífica es un 4,8 sobre 10, por lo que se percibe un grado de conformidad aceptable. La media de satisfacción de las personas que conocen los mecanismos es de 5,3% mientras que el porcentaje medio de satisfacción de las vecinas que afirman no conocer las herramientas es de 4,1%. **El número que más se repite es el 5 puntuado por el 25% de las encuestadas** y el 69% de las personas muestran su grado de satisfacción entre los rangos 2-6.

4. PROXIMIDAD DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

4.1. Tiempo de trayecto hasta los servicios básicos

A través de la aplicación de Google Map se han calculado las distancias desde Gévora a los servicios básicos de salud y educativos. **Todos ellos se encuentran dentro de los parámetros deseados al no superar en ningún caso los 15 minutos de trayecto.**

- Farmacia: En Gévora
- Centro de Salud: En Gévora
- Hospital Universitario de Badajoz: 13 minutos
- Colegio De Gabriel: En Gévora
- IES Los Colonos: En Gévora
- Delegación Participación Ciudadana de Badajoz: 12 minutos

Estos datos se asemejan a los obtenidos en la pregunta formulada en el cuestionario *¿Cuánto tiempo tardas como máximo en ir a los servicios básicos que hay en Gévora?* El 52% de las personas encuestadas afirman tardar menos de 5 minutos a los servicios básicos y el 41% tardan entre 5 y 10 minutos. Tan solo el 6% asegura tardan entre 10 y 20 minutos.

5. MOVILIDAD. SERVICIOS PÚBLICOS

5.1. Existencia de transporte público colectivo

Existe transporte público, concretamente **la línea 13 y la línea 11 de autobús**, una de ellas también presta servicio a la pedanía de Valdebotoa.

LÍNEA 13 VALDEBOTOA				
SALIDAS BADAJOZ	GÉVORA	VALDEBOTOA	GÉVORA	LLEGADAS BADAJOZ
06:50	☉	07:10	07:20	07:55
07:55	☉	08:20	08:30	09:00
09:00	☉	09:25	09:35	10:05
10:40	11:05	11:15	11:25	12:05
12:30	13:00	13:10	13:20	13:50
14:00	14:25	14:35	14:45	15:10
15:15	15:35	15:55	16:05	16:35
16:35	☉	17:05	17:15	17:45
17:45	18:10	18:20	18:30	19:00
19:30	19:55	20:05	20:15	20:45
21:15	21:40	21:50	22:00	22:25

LÍNEA 11 ALCAZABA								
SALIDAS BADAJOZ	GÉVORA	SAGRAJAS	NOVELDA	ALCAZABA	NOVELDA	SAGRAJAS	GÉVORA	LLEGADAS BADAJOZ
06:30	DIRECTO	A	→	07:05	07:15	07:25	07:30	08:00
08:05	08:30	08:35	08:50	09:00	09:15	09:25	09:30	10:00
13:05	13:30	13:35	13:50	14:00	14:10	14:20	14:25	14:55
15:00	15:25	15:30	15:40	15:45	15:55	16:05	16:10	16:35
16:35	16:55	17:05	17:15	☉	17:20	17:30	17:35	18:05
18:05	18:25	18:30	18:45	19:00	19:10	19:25	19:30	20:00
21:00	21:15	21:20	21:35	21:45	21:55	22:05	22:10	22:35

Ilustración 7. Horarios Línea 13 y 11.



Hay **dos paradas** de autobús situadas, una en la Calle Nuestra Señora de Guadalupe y otra en la Calle Afrodita, lo cual parece suficiente para la extensión del territorio de Gévora.

Asimismo, cuenta con **servicios diarios de buses interurbanos de Alsa** cuyo origen o destino es Badajoz, Mérida o Lobón y para en Gévora y en otras pedanías:

- Badajoz-Montijo-Mérida
- Lobón-Montijo-Badajoz
- Mérida-Montijo-Badajoz

5.2. Satisfacción en cuanto a frecuencias y horarios

En relación a la pregunta formulada en el cuestionario *¿Te parece adecuada la frecuencia y los horarios del transporte público de Gévora?*, el 36% de las personas consideran innecesario modificar la frecuencia y los horarios del transporte público. Sin embargo, 59% de las personas encuestadas de las cuales el 86% son mujeres, consideran que la frecuencia y horario del transporte público no es suficiente. Por tanto y a pesar de lo recogido en el apartado *3.1. de la Sostenibilidad Ambiental* (% de viajes según el medio de transporte) **se aprecia una necesidad de aumentar la oferta del transporte público del pueblo.**

6. FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE

6.1. % ciudadanos que viajan en avión/tren/bus/coche/barco

El 5% indica viajar en tren, el 85% de la población en coche, el 16% en avión y el 13% en bus. Llama la atención que **los dos medios de transporte que menos contaminan son los menos utilizados por la población de Gévora.**

7. REGISTRO Y ESTADO DEL PATRIMONIO CULTURAL

7.1. Inversión municipal/regional en proyectos de restauración y conservación cultural (€/hab)

A través del trabajo de campo realizado en este estudio, se ha identificado la **existencia de fondos** del [Plan Suma de la Diputación de Badajoz](#) que se emplearán en la rehabilitación de edificios, así como en la colocación



de carteles de caracterización en sitios emblemáticos del pueblo, como plazas, iglesia y cementerio.

7.2. Registro y evolución de fiestas, tradiciones

Mediante el cuestionario pasado a la ciudadanía de Gévora a través de la a la pregunta *¿Sabrías decir qué fiestas se siguen celebrando y cuál se han ido perdiendo con el paso de los años?* se identifican **los siguientes festejos y tradiciones del poblado que continúan celebrándose:**

- Ferias y fiestas del pueblo
- El carnaval
- La romería de San Isidro
- El corpus Cristi
- La cabalgata de los reyes y el portal de Belén
- El día de Extremadura

Se han identificado **actividades que se siguen celebrando en las fiestas** como la verbena, carrera de cintas, busca del tesoro, comida compartida de vecinos, cros alrededor del pueblo y concurso de pesca.

Parte de las personas encuestas han señalado **algunas fiestas que se han ido perdiendo con el paso del tiempo**, al margen de las cancelaciones puntuales derivadas de la pandemia, como son:

- Las romerías con los demás pueblos
- La semana de Extremadura en la escuela
- La fiesta emigrante
- Las matanzas populares

De la misma forma, se han identificado **otras actividades que se han ido abandonando como** las carreras de saco, típica cucaña, concurso de tortillas y macetas.

En cuanto al **carnaval de Gévora hay argumentarios divergentes**, ya que algunas vecinas indican que se está perdiendo mientras que otras personas lo consideran una fiesta aún viva en el pueblo.



Cabe destacar que se han identificado cuatro personas que aseguran no vivir en el pueblo o vivir desde hace poco y dos que indican no conocer las fiestas que existen en el pueblo.

En general, **se percibe una sensación de pérdida de eventos culturales locales en favor de una cultura globalizada** que amenaza la singularidad del patrimonio de cada territorio. Muestra de ello es esta aportación recogida dentro del cuestionario: *" todo se ha ido perdiendo con el paso de los años. Se sigue celebrando la feria, aunque ahora mismo es un macrobotellón en un parque. Antes daban gratuito un programa de ferias que repartían en las casas y ahora solo se lo dan a los que colaboran económicamente. Ni siquiera está disponible online"*.

7.3. Reconocimiento de vecindad ilustre

Los resultados de la pregunta *"¿Podrías nombrar a personajes ilustres de Gévora?"* muestran un **gran número de personas valoradas por la ciudadanía**, aunque no en todos los casos se ha logrado concretar su identidad, o por el contrario conocer los motivos por los que son identificadas como personas ilustres en el pueblo.

Recogiendo el sentir de la ciudadanía, *"cada uno en su medida es ilustre. Siempre será importante y dejará huella en alguien"* y otra persona comenta que *"Gévora es un pueblo joven y tiene aún poco tiempo de vida con lo que, para mí son ilustres los **primeros colonos que son los que hicieron pueblo**, en ellos incluyo a las mujeres que hicieron mucho por el pueblo"*.

Otras personas han sido señaladas por la labor que han desempeñado dentro del pueblo a lo largo de los años, como:

Ester Merino, la cantaora flamenca, ha actuado en numerosos festivales a nivel nacional

Así como el primer cura Don Juan Luengo, los antiguos alcaldes incluyendo a la actual alcaldesa Petri Samino y al alcalde de Badajoz Gabriel Montesinos, Pepa Montesinos (pregonera del Carnaval de Badajoz), Manolo el estanquero y todo el profesorado en general de la escuela del pueblo.



Algunas personas especificaron las historias detrás de la fama de estas personas: *“Puvide, un comodín del ayuntamiento que hasta mediados de los 60 amenizaba algunos bailes con su acordeón y su hija con un tambor. Molano, que ponía el cine los primeros años.”*

Es reconocida también, aunque sin especificar el motivo Dña Carmen Romero.

Es reseñable que el 36% de las personas encuestadas no conocían ninguna persona ilustre del pueblo. Este hecho se puede deber a que algunas de las personas encuestadas no tienen un vínculo fuerte con Gévora al llevar poco tiempo viviendo en el pueblo como se ha indicado en el indicador anterior. Mantener la memoria histórica local viva es vital para asegurar el progreso de una comunidad basado en su cultura local y en las referencias del pueblo.

7.4. Monumentos de Gévora

A continuación, se detallan los monumentos y bienes públicos de Gévora así como su estado en función del análisis llevado a cabo por la Junta de Extremadura dentro del proyecto Pueblos de Luz. Los pueblos de colonización constituyen un importante campo de estudio dentro del panorama del arte español de posguerra.

En esta época el arte sacro se debatía entre la tradición y la modernidad; las piezas se reconocen por su síntesis y funcionalidad. El INC (Instituto Nacional de Colonización) defendió unos valores estéticos avanzados, como la introducción de la abstracción, gracias a la dirección del Museo Nacional de Arte Contemporáneo por José Luis Fernández del Amo (1952- 1958), que a la vez era arquitecto del Instituto desde 1947, siendo él mismo el que recomendó a las autoridades el encargo de las obras al filo de la nueva estética. Muchos de estos artistas colaboradores renovaron las artes plásticas y sus aportaciones forman parte de la vanguardia artística española de la segunda mitad del siglo XX.



Fuentes: La estructura y ornamentación de la misma sigue el estilo del resto de fuentes del pueblo: Del pilar central cuelgan de lo alto cuatro farolas cada una alumbrando un lado. Justo debajo de cada farola se asoma un chorro que vierte el agua en la fuente que sostiene toda la construcción de color claro. Una de las fuentes que sobresale al resto se sitúa en el punto intermedio entre la Iglesia de la Inmaculada Concepción y el Ayuntamiento del municipio a la entrada del pueblo. Sin embargo, en la actualidad **la fuente hace las veces de rotonda y el tránsito de vehículos compromete seriamente el acercamiento a la misma.**

Ayuntamiento de Gévora: El edificio se ubica en los accesos del pueblo configurando el ingreso a la avenida principal del mismo y formando pareja con la iglesia y el conjunto parroquial. Además, se repite la forma en planta de ambos complejos (una U con los brazos ligeramente abiertos) de forma que se genera y acota una plaza. Desde el frente de fachada del Ayuntamiento y edificio administrativo, y también desde su interior, pueden observarse 4 cipreses desfasados ligeramente respecto de la alineación de la iglesia y un nido de cigüeñas en lo alto del campanario que ya existía en la fecha de construcción de la iglesia.

El edificio se muestra al exterior con un frente curvo enfoscado y encalado en el espacio central del ingreso (similar al de la iglesia) con dos elementos de ladrillo visto apilastrados y con pináculos piramidales en su remate. En el espacio central de la fachada se remata el conjunto con un reloj y una campana en cubierta que se añadieron con posterioridad a la construcción del edificio.

Iglesia de la Inmaculada Concepción: En el conjunto predomina la iglesia como elemento vertebrador del resto de usos. La planta se organiza de forma simétrica formando una U con brazos abiertos en el que interseca el espacio principal en el que se desarrolla la liturgia. La nave es fundamentalmente longitudinal y las capillas laterales son mínimas y se insertan de forma perimetral en los laterales del edificio. Los usos de almacén para la liturgia y de Sacristía se adosan en la parte final de la nave, a los laterales de la zona de oficio siendo ésta de traza circular en planta y abovedada. No se coloca retablo, pero el espacio abovedado contiene frescos



de ángeles y una imagen de la Virgen de la Inmaculada Concepción. En los brazos de la U se ubican los usos de vivienda del párroco que quedan comunicados entre sí con la iglesia por el vestíbulo previo de ésta

Escuelas de Gévora: Las escuelas se ubican en los accesos del pueblo configurando el ingreso a la avenida principal del mismo junto con la iglesia y Ayuntamiento. Ambas se encuentran enfrentadas entre sí en sus fachadas principales.

Los espacios posteriores para recreo de alumnos se han colmatado con otros usos por lo que la percepción desde ambos espacios se ha visto modificada apareciendo edificaciones singulares y perdiendo su relación con el territorio.

Artesanías de Gévora: La implantación y ordenación original hace que se generen pequeñas plazas entre las artesanías, que se colocan pareadas y enfrentadas entre sí, en los que se ubican las fuentes del poblado y los cercados de los soportales.

Cuentan con viviendas de comerciantes y artesanos para núcleos familiares de 6 personas con espacios para la venta y atención al público y patio de labores. Las artesanías se organizan en los frentes interiores menores de las manzanas de dos en dos de manera que sobre la base rectangular de las parcelas se localizan los usos de vivienda en los extremos y en desarrollo sobre el fondo menor del mismo. El desarrollo de los usos de atención al público y venta se realizan en el frente mayor de la parcela generándose un soportal de ingreso a las tiendas con arquería.

Destacan las chimeneas en las viviendas como elementos singulares y los patios de labores traseros que tienen acceso directo en el espacio intermedio entre tiendas y viviendas.

Puente de Cantillana: Puente renacentista, por su integridad y autenticidad se compone de 17 arcos de distintas dimensiones y cronologías, que soportan una calzada de perfil alomado de unos 225 metros de longitud y algo más de 4 metros de ancho. Se viene aceptando que las obras terminaron en 1535. Según [la Asociación Amigos de Badajoz](#), la historia de este puente refleja la agitada vida a la que se enfrentó también la ciudad de Badajoz; su voladura en la guerra con Portugal en 1658, la guerra de



Sucesión, su destrucción en la guerra de Independencia y las brascas riadas que la dañaron varias veces a lo largo de su historia.

Actualmente se encuentra en proceso de convertirse en Bien de Interés Cultural (BIC) sin embargo ya cuenta con protección patrimonial al estar dentro de los bienes catalogados por el Plan General Municipal (PGM) de Badajoz.

El puente se encuentra en la lista roja del patrimonio debido a su avanzado estado de deterioro y riesgo de derrumbe. Sufre daños provocados por la vegetación y raíces de árboles en pilares y firme de la plataforma del puente.

Rotonda con figuras que representan los colonos y colonas: La rotonda ubicada está conformada por figuras que representan a colonos y colonas agricultoras, así como a los animales y herramientas de labranza.

Todos los edificios nombrados tienen influencias racionalistas y del movimiento moderno, especialmente en el entendimiento de los espacios interiores y la configuración e implantación urbana, que se combina con aspectos vernáculos que tiene que ver fundamentalmente con la materialidad del mismo y los acabados.

A raíz del estudio de campo y las reuniones realizadas con el vecindario y con el ayuntamiento pedáneo, se destaca la iglesia, el hogar del pensionista, el ayuntamiento y las escuelas antiguas como edificios simbólicos del pueblo. Asimismo, la peculiar estructura de las calles que guarda la esencia e idiosincrasia de los primeros colonos y contexto de sus inicios también se incluye en el patrimonio cultural de Gévora.

Personas consultadas en Gévora consideran que la construcción uniforme de elementos como polletes, jardines, árboles, fuentes se han perdido, aunque se han hecho otros jardines y plantado árboles.

Gévora posee un patrimonio cultural y artístico de gran riqueza en el cuál destacan las obras inspiradas en las actividades agrícolas y el puente de Cantillana, signo de identidad del pueblo. Por último es necesario poner en valor la arquitectura de los pueblos de colonización como argumentan desde el proyecto *“Los colonos de la “España Verde” de Franco” Historias de explotación, supervivencia y autonomía, contadas con datos: “Algunos de los*

más destacados nombres españoles de la arquitectura de la época fueron los encargados de diseñar todos los elementos de estas nuevas localidades. Durante los años que duraron estos planes de colonización, unos ochenta arquitectos trabajaron en los proyectos”.

8. SATISFACCIÓN DE LA CIUDADANÍA CON LA COMUNIDAD LOCAL

8.1. % de población satisfecha por vivir en el municipio.

A partir de la información recogida en los puntos de información del proyecto Ser+Sostenible en Gévora, **se aprecia un alto grado de satisfacción por vivir en el pueblo.**

El cuestionario online lanzado a la ciudadanía de Gévora ha permitido medir en una escala 1-10 el grado de satisfacción de sus habitantes por vivir en el municipio. Los resultados señalan **un alto grado de satisfacción**, con una calificación media de 7,9 sobre 10.

Tabla 10. Satisfacción de sus habitantes con la vida en Gévora.

Valor otorgado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
% de respuesta	1,7%	1,7%	-	1,7%	3,3%	6,7%	11,7%	36,2%	16,7%	20%

El 85% de las respuestas registradas se sitúa en el intervalo de valores 7-10, considerando de notable y excelente su satisfacción por vivir en Gévora. Destaca que el 20% de la población encuestada otorga a su grado de satisfacción por vivir en el municipio la máxima valoración. No obstante, la mayoría de respuesta se concentra en el valor 8 (36,7%). Sin embargo, el porcentaje de personas insatisfechas (valores del 1 al 4) representa apenas un 5%, porcentaje extremadamente reducido.

Desde la visión de **la población joven demanda espacios de ocio para la juventud, dado que no existen actualmente.** En invierno, además, no existe un lugar de encuentro, cubierto, y los planes al aire libre son menos viables debido a las condiciones meteorológicas.

9. MEDIDAS DE REPOBLACIÓN/FIJACIÓN DE ZONAS RURALES



9.1. Actividades socioculturales/ocio destinadas a la población

La población joven consultada en Gévora ha mostrado su visión sobre la oferta sociocultural del pueblo, siendo los aspectos que se recogen a continuación los más destacables:

En base a lo expuesto anteriormente, se detecta una **gran variedad de espacios públicos al aire libre** que poder frecuentar en los meses de verano. Sin embargo, **la oferta de espacios cubiertos es muy limitada**, habiendo perdido alguno de ellos como el espacio recreativo, por lo que las posibilidades de ocio en estos meses se ven reducidas.

9.2. Grado de satisfacción de las personas jóvenes con el pueblo

Debido a la limitada oferta de ocio de Gévora y su cercanía con Badajoz, la juventud se desplaza con frecuencia a la ciudad para realizar este tipo de planes. Así, el ocio juvenil **se ve limitado por la poca frecuencia de los autobuses, lo que implica una mayor dependencia de sus familiares**. En el invierno de 2019 aumentaron el horario de los autobuses, lo cual facilitó mucho sus planes de ocio teniendo mucha más libertad. Aun así, la juventud de mayor edad, cuando realiza planes de ocio en Badajoz suelen tener que dormir fuera o compartir taxi, lo que también conlleva un desembolso.

10. PERSONAS QUE VIVEN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

10.1. % de personas en situación de vulnerabilidad o pobreza

El 47,5% de la población encuestada posee una renta anual de hasta 12.450 €, **siendo el 16,4% de las personas las que no alcanzan los 9.009 €/año**, lo que las posicionan en situación de pobreza relativa y fuerte vulnerabilidad. Únicamente 1 hombre y 1 persona no binaria se encuentran en este umbral de renta vinculada a la pobreza, **siendo el 80% de quienes se hayan por debajo del umbral de pobreza en cuanto a renta, mujeres**.

El umbral de pobreza es la cifra de ingresos por debajo de la cual se considera que una persona está en riesgo de exclusión. Este se calcula aplicando el 60 por ciento de la media de los ingresos de la población, en 2019 el umbral de pobreza en España se situó en 9.009 €.

Tratando de paliar el sesgo, accedemos a otras fuentes que sitúan la renta medio de los hogares entorno a 21.935 €/año, entre el 19% más pobre a nivel nacional (ver [enlace](#)).

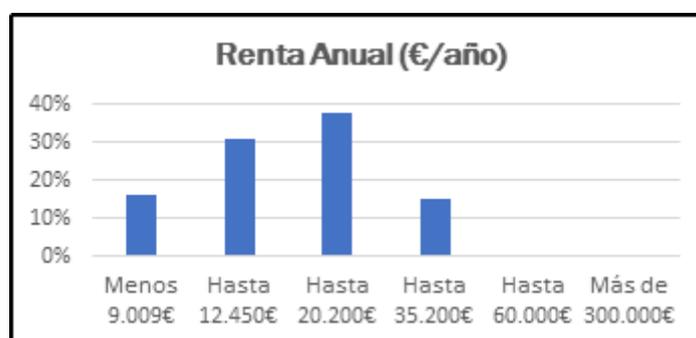


Gráfico 1. Renta anual (€/año)

11. ANÁLISIS DE BOLSA DE HORAS, TURNOS, JORNADA INTENSIVA

11.1. Situación laboral

Sobre la pregunta *¿Cuál es tu situación laboral?*, el 62% de las personas participantes en la encuesta trabajan por cuenta ajena, el 20% en situación de desempleo, el 8% de las personas están jubiladas, un 10 % trabajan por cuenta propia.

Tabla 11. Situación laboral de hombres y mujeres.

Situación	Hombres	Mujeres
Desempleo	8%	21%
Trabajo por cuenta ajena	24%	76%
Trabajo por cuenta propia	-	10%

Tras analizar los datos observamos que el 21% de las mujeres encuestadas están en situación de desempleo mientras que el 8% de los hombres están en situación de desempleo. El 24% de los hombres encuestados trabajan por cuenta ajena en contraposición del 76% de las mujeres. El 10% de las mujeres trabajan por cuenta propia

11.2. Brecha salarial entre grupos de subpoblaciones (p. ej., remuneración por género brecha)



En este caso, la herramienta empleada para obtener la información para el análisis de la brecha salarial de género presenta importantes sesgos que dificultan que dicha información sea representativa. Así, la proporción de hombres de Gévora que han respondido al cuestionario es muy inferior al porcentaje de mujeres.

11.3. Porcentaje de personas empleadas que suelen trabajar 40 horas o más por semana

El porcentaje de personas empleadas en Gévora que suele trabajar 40 horas o más a la semana es del 34,1%. Si desglosamos este indicador por género, un 24,4% del total de la población empleada que suele trabajar 40 horas o más a la semana son mujeres, frente al reducido 9,7% de hombres. De nuevo es necesario incidir en la baja representatividad de estas diferencias de género debido a los sesgos de participación que presenta el estudio.

11.4. Porcentaje de personas ocupadas que trabajan a tiempo parcial por el motivo principal de no encontrar un trabajo a tiempo completo

Del total de personas encuestadas ocupadas, el 25,6% trabaja a tiempo parcial. Dentro del grupo de personas trabajadoras a tiempo parcial un 13,3% afirma trabajar bajo este tipo de jornada porque no encuentran empleos a tiempo completo frente al **86,7% que lo hacen porque les viene mejor en este momento de su vida**. De este modo, las personas que trabajan a tiempo parcial porque no se les ofrece la posibilidad de trabajar a tiempo completo tienen un peso en la población total ocupada del 3,3%.

Llama la atención el hecho de que más de la mitad de las mujeres que trabajan a tiempo parcial (80%) afirmen que no buscan una jornada completa porque les viene mejor en este momento, quizás la razón subyacente sea para poder dedicarse a tareas de cuidados.

Al no tener datos de hombres encuestados que trabajan a tiempo parcial, no podemos afirmar con rotundidad que la situación descrita se trate de una tendencia femenina. Sin embargo, existe abundante literatura sobre la precariedad laboral de la mujer que nos permite plantear la hipótesis de



que las mujeres recurren más a contratos a jornada parcial para poder conciliar mejor su vida laboral y familiar.

11.5. Porcentaje de personas ocupadas que suelen trabajar de noche

El 2,4% de la población ocupada encuestada señala trabajar de noche. Aunque sólo una persona afirma trabajar exclusivamente de noche, el resto se refiere a personas que trabajan por sistemas de turnos rotatorios que les obliga a trabajar determinadas noches.

11.6. Porcentaje de personas ocupadas que suelen trabajar por la tarde

El 11,9% de la población ocupada encuestada trabaja exclusivamente en turno de tarde. A este porcentaje habría que sumarle un 7,1% que trabajan mañana y tarde o bien por sistema de turnos rotatorios que contemplan el trabajo por la tarde (turnos mañana-tarde y turnos mañana-tarde-noche).

11.7. Porcentaje de personas ocupadas que suelen trabajar los fines de semana

El 21,3 % de las personas ocupadas encuestadas suelen trabajar los fines de semana. De este 21,3%, más de la mitad tienen hijos e hijas, lo que dificulta la conciliación familiar durante los fines de semana.

11.8. Porcentaje de personas empleadas con horario de trabajo flexible

Las personas con horario de trabajo flexible representan el 7,1% del total de personas ocupadas encuestadas en Gévora. Cifra que puede elevarse al 9,5% si consideramos como horario flexible a un 2,4% de la población (1 persona) que indica que no dispone de horario fijo en su puesto de trabajo, aspecto que podría tratarse efectivamente de un horario flexible o de una contratación por horas sueltas de manera habitual.

11.9. Porcentaje de mujeres y hombres de 20 a 49 años que están empleadas con y sin hijos menores de edad escolar obligatoria

El 76% de las mujeres empleadas con edades comprendidas entre los 20 y los 49 años tienen hijos/as menores en edad escolar. El porcentaje de hombres en la misma franja de edad y con igual carga escolar, desciende al 67%.

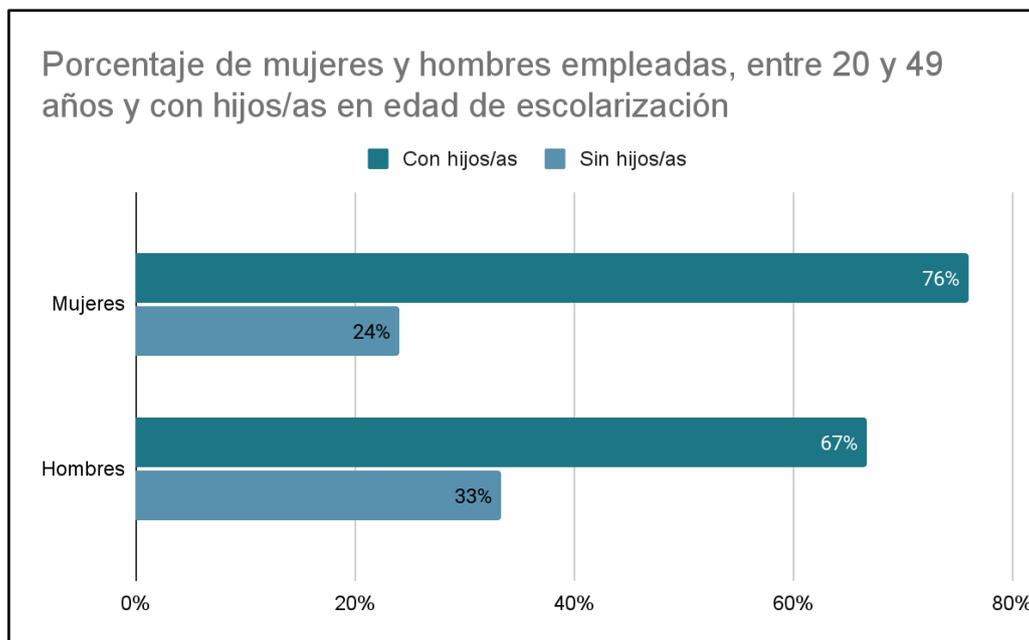


Gráfico 2. Mujeres y hombres empleados entre 20 y 49 años con hijos/as en edad de escolarización.

11.10. Porcentaje de personas que tienen más de un empleo

En cuanto a la pregunta “¿Tienes más de un empleo?”, el 5% de las encuestadas tienen más de un empleo y trabajan por cuenta ajena.

11.11. Porcentaje de personas empleadas cuyas modalidades laborales ofrecen la posibilidad de trabajar desde casa

El 23,8% de personas trabajadoras encuestadas realiza su actividad en modalidades laborales que ofrecen la posibilidad de trabajar desde casa. De las cuáles, el 60% tiene menores a su cargo. No obstante, sólo una de las personas encuestadas (una mujer) que tienen posibilidad de acogerse al teletrabajo afirma expresamente que lo hace como medida de conciliación, representando esa persona el 2,4% de la población ocupada de Gévora encuestada.



Si desglosamos estos resultados por género se observa que el porcentaje de mujeres que tiene opción a teletrabajar es del 19% mientras que el de hombres es de apenas del 4,8%. En lo que respecta a las mujeres que teletrabajan con menores a su cargo, estas representan el 80% de las mujeres que trabajan bajo esta modalidad (un 11,9% del total), mientras que el porcentaje de hombres con menores a su cargo es del 50% de los hombres que teletrabajan (un 2,4% del total).

De este modo la **feminización del teletrabajo** puede interpretarse como reflejo de una mayor precariedad de la mujer en el mercado de trabajo o como estrategia para facilitar la conciliación con los cuidados que requiere la crianza.

11.12. Duración media del tiempo de desplazamiento entre el trabajo y el hogar (ida)

La duración media del tiempo de desplazamiento entre el trabajo y el hogar para todas las personas encuestadas, contemplando únicamente el tiempo invertido en el trayecto de ida, es de unos **15 minutos**.

Tabla 12. Tiempo empleado en acudir al trabajo.

Tiempo	%
5 minutos o menos	21,9%
Entre 5 y 10 minutos	19,2%
Entre 10 y 15 minutos	26,2%
Entre 15 y 20 minutos	17,1%
Más de 20 minutos	21,9%
Total:	100%

Se observa cómo el **39%** de las personas encuestadas emplean **más de 15 minutos** en sus desplazamientos entre el trabajo y el hogar, contemplando únicamente el tiempo invertido en el trayecto de ida. El 21,9% de la población del cuestionario, emplea para ello más de 20 minutos. Mientras las personas, que tardan menos de 10 minutos máximos en dicho trayecto representan el 41,1% de la población total encuestada.



11.13. Porcentaje de personas empleadas que son miembros de uno o más sindicatos

En lo referente a los índices de sindicación de la población encuestada el del 23,8% de la misma afirma pertenece a uno o más sindicatos.

La distribución por género de los datos de sindicación es bastante paritaria, representando las mujeres el 60% de la población empleada afiliada a un sindicato (representando el 14,3% del total de las personas empleadas en Gévora) y los hombres, un 40% (un 9,5% del total de personas empleadas).

No obstante, para establecer tendencias de afiliación sindical por género sería necesario observar qué tipo de empleos ocupan mayoritariamente las mujeres y cuáles los hombres, ya que determinados sectores laborales cuentan con más tradición sindical que otros.

11.14. Porcentaje de personas empleadas cubiertas por convenios colectivos

El 57,1% de las mujeres empleadas están cubiertas por un contacto colectivo, mientras que el porcentaje de hombres amparados bajo esta figura es del 21,4%. Obteniendo así un total de un 78,6% de personas empleadas en ocupaciones sujetas a convenio colectivo.

12. MEDIDAS PARA FOMENTAR LA CONCILIACIÓN LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL

12.1. Porcentaje de personas empleadas con derecho a licencia por responsabilidades de cuidado de niñas/os o personas adultas

Sólo el 9,5% de la población empleada de Gévora encuestada afirma tener derecho a licencia por responsabilidades de cuidado de niños/as o adultos. En su totalidad mujeres entre 29 y 44 años.



12.2. Porcentaje de padres que trabajan con permiso parental

Ninguno de los hombres encuestados trabaja con permiso parental debido en parte por la escasa participación de hombres en el formulario. Este dato sería interesante para observar cómo se distribuye el cuidado de los hijos/as durante sus primeros meses de vida.

Por el contrario, el porcentaje de madres que trabajan con este tipo de permiso es del 4,8%. En concreto se trata de 2 mujeres menores de 49 años que trabajan por cuenta ajena a jornada parcial y con opción a teletrabajo, De las cuáles una señala que como medida de conciliación en alguna ocasión ha optado por “quedarse en casa”, mientras que otra señaló el teletrabajo como recurso para conciliar.

12.3. Porcentaje de padres empleados con hijos menores

Atendiendo a los resultados de la encuesta a la ciudadanía, la mitad de los hombres de Gévora que han respondido (el 41,6% de los mismos) son padres con hijos/as menores a su cargo, representando el 8% del peso de la población total encuestada.

Por su parte, el porcentaje de empleadas madres con hijos menores a su cargo es ligeramente superior (del 60,4%). Sin embargo, este grupo constituye el 47% del total de la población encuestada.

12.4. %: Volumen de población residente que trabaja en el mismo municipio/ total de población ocupada residente en el municipio

El 14,7% de las personas encuestadas trabajan en Gévora, son mujeres con menores a cargo y aseguran tardar menos de 10 minutos en llegar a su lugar de trabajo. El 25% de ellas, trabajan a jornada completa y cobran entre 800 y 900€ al mes, y el 75% de las personas trabajan a jornada parcial cobrando entre 500 y 1400€.

Por el contrario, el 54% de las personas encuestadas trabajan en otra localidad y el 90% de ellas afirman tardar entre 5 y 20 minutos en llegar a su puesto de trabajo. El 72,7% de las personas que trabajan a jornada completa cobran entre 900 y 2200€ al mes, mientras que el 27,3% trabaja a jornada parcial y cobran entre 72 y 1088€.



Según los resultados obtenidos se puede apreciar que hay más personas que trabajan fuera de Gévora y de estas la mayoría lo hacen a jornada completa. Los datos, además, evidencian que las personas que trabajan a jornada parcial en Gévora tardan menos en llegar a su puesto de trabajo y su salario es mayor. De esta forma es posible afirmar que **las personas que trabajan a jornada parcial tienen mayor calidad de vida respecto a las que lo hacen fuera de Gévora, en términos de desplazamiento y sueldo.**



CONCLUSIONES SOSTENIBILIDAD SOCIAL

La calidad de vida en el pueblo es el motivo por el que la ciudadanía vive feliz en Gévora. Sienten mucha tranquilidad y tienen muy buenas condiciones de vida. No ha habido ninguna queja, ni siquiera sobre la falta de trabajo. Sin embargo, los datos de las personas encuestadas señalan un número significativo de población que se encuentra en el umbral de pobreza o, dicho de otro modo, en riesgo de exclusión.

Siguiendo con las posibilidades de conciliación laboral, familiar y personal, más de un tercio de la población encuestada trabajan más de 40 horas a la semana. Cifra especialmente preocupante si tenemos en cuenta que más de la mitad de la población ocupada tiene menores en edad escolar a su cargo, dificultando enormemente las posibilidades de conciliación.

La duración media del tiempo de desplazamiento entre el trabajo y el hogar de las personas encuestadas es de 15 minutos. Esta situación puede influir en el grado de satisfacción de la ciudadanía por vivir en Gévora, que en términos generales es muy bueno. Sin embargo, la desigualdad económica y laboral identificada nos indica que aún queda mucho por mejorar en el ámbito de la sostenibilidad social.

El hecho de contar con un tejido asociativo fuerte supone tradicionalmente grandes beneficios para el desarrollo comunitario. En Gévora se han identificado 6 asociaciones, aunque sería deseable establecer medidas para el incremento de personas asociadas. De igual forma, se aprecia un grado medio de satisfacción con la convivencia del pueblo, manifestando la falta del sentimiento de comunidad.

Existe gran variedad de espacios públicos al aire libre que poder frecuentar durante el buen tiempo. Sin embargo, la oferta de espacios cubiertos es muy limitada, agudizando la dificultad de reunión para los más jóvenes durante la época invernal. Aún así, el pueblo cuenta con una oferta variada de actividades.

En cuanto a las fiestas y tradiciones se detecta que algunas fiestas se han ido perdiendo con el paso del tiempo así como algunas actividades



propias de las ferias. Así, se percibe una sensación de pérdida de eventos culturales locales en favor de una cultura globalizada.

En cuanto a los servicios básicos de salud y educativos podemos decir que la pedanía está suficientemente dotada y resultan accesibles, situados a una distancia razonable. No obstante, se aprecia una necesidad de aumentar la oferta del transporte público del pueblo.

Gévora posee un patrimonio cultural y artístico de gran riqueza en el cual destacan la arquitectura y el puente de Cantillana, signos de identidad del pueblo. No obstante, es necesario incidir en la necesidad de restauración y conservación del puente, junto con la puesta en valor de la arquitectura de los pueblos de colonización.



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

INDICADORES

Concretamente, los indicadores explorados son los siguientes:

1. Producción local
2. Compra ética
3. Comercio local
4. Redes de consumo compartido
5. Huertos de producción propia

1. PRODUCCIÓN LOCAL

1.1. Evolución del número de empresas de producción local y por tipo de actividad.

A través de las visitas técnicas realizadas a Gévora se han identificado en torno a cuarenta empresas locales.

Tabla 13. Porcentaje de empresas en Gévora según tipo de actividad.

Tipo de Actividad	% de Empresas
Alimentación	20%
Hostelería y Restauración	17%
Tiendas de ropa/objetos	15%
Banco/seguro	15%
Otros	10%
Farmacia/sanitario	7%
Peluquería	7%
Agrícola	5%
Actividades deportivas	5%

Como se refleja en la tabla anterior, los servicios que cuentan con un mayor número de empresas en el pueblo son los destinados a la hostelería y la restauración (Cafeterías, bares y restaurantes) y a la alimentación (Fruterías y ultramarinos). El resto de las actividades se reduce a empresas puntuales.



A pesar de que la agricultura supone una gran parte de la economía del pueblo, no se han podido contabilizar en la tabla debido a la dificultad para plasmar exactamente aquellas explotaciones agrícolas que siguen en activo. Sin embargo, tras haber contactado con la Cooperativa de Colonos de Gévora se puede confirmar que existen alrededor de 40 personas socias en total entre las activas y temporales. Sin embargo, entre estas socias se incluyen también personas que no viven ni tienen su explotación agrícola en Gévora. Además, a estas cifras habría que añadirles aquellas personas que se dedican a la agricultura en el pueblo y no son socias de la Cooperativa.

1.2. Grado de satisfacción de la ciudadanía con las empresas de producción local.

El grado de satisfacción de la ciudadanía encuestada con las empresas de producción local de Gévora es bastante bueno, con una calificación media de 7,2 en una escala de valoración 0 - 10.

Las personas insatisfechas con el tejido empresarial local representan tan sólo el 8,6% de las respuestas registradas (intervalo de valores 1 - 4), sin otorgar ninguna calificación inferior a 4. Por el lado contrario, **el porcentaje de personas que consideran de excelente su grado de satisfacción (intervalo de valores 9 - 10), representa casi el 20% del total (19%)**. La mayoría de respuestas se concentran en los valores 8 y 6, con un 25,9 % cuya satisfacción con las empresas locales es de notable alto (valor 8) y un 22,4% medianamente satisfechos (valor 6).

Tabla 14. Satisfacción con el tejido empresarial.

Valor otorgado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
% de respuesta	-	-	-	8,6%	10,3%	22,4%	13,8%	25,9%	6,9%	12,1%

Las personas contactadas durante las visitas técnicas y las formaciones afirman **consumir negocios del pueblo, la mayoría en los negocios de alimentación**. La mayoría de las personas está contenta con las tiendas locales que existen en el pueblo. No obstante, muchas de ellas se desplazan a Badajoz para realizar las grandes compras ya que no hay establecimientos suficientes en el pueblo. Por ello, **sería necesario aumentar el consumo local**



para que aumente con él la oferta de establecimientos. La existencia de abrir y mantener negocios en el pueblo es el motor para el desarrollo rural del pueblo.

La vecindad hizo un mayor uso de las tiendas locales del pueblo durante el confinamiento por la limitación de la movilidad. Es importante apoyarse en esta coyuntura para visibilizar la importancia de los negocios locales, convirtiéndose en imprescindibles en los momentos más agudos.

2. COMPRA ÉTICA

2.1. % de consumidores que tienen en cuenta criterios éticos y sostenibles a la hora de hacer la compra

Respecto a los criterios de compra ética, se ha consultado a la ciudadanía sobre la compra en comercio local y supermercados, la compra de productos ecológicos, de cercanía, de comercio justo. Los resultados se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 15. Porcentaje de personas consumidoras con criterio ético y sostenible.

CRITERIOS ÉTICOS Y SOSTENIBLES A LA HORA DE HACER LA COMPRA	% DE CONSUMIDORES
Sí, compro en empresas locales del pueblo	56,1%
Sí, procuro comprar productos ecológicos y de cercanía	35,1%
Sí, pero suelo comprar en supermercados	35%
Sí, compro productos de comercio justo	10,5%
No, el criterio que priorizo es el precio	10,5%
No, ya me gustaría, pero suelen ser productos más caros	8,8%
No, compro sin tener en cuenta ningún criterio	3,5%

Como se aprecia en la tabla, la mayoría de la población que ha participado en el estudio afirma seguir criterios éticos y sostenibles a la hora de hacer la compra, **priorizando la compra en empresas locales del pueblo un 45,4% de la población encuestada y un 35,1% la compra de productos ecológicos y de cercanía.** Únicamente un reducido 3,5% de la misma afirma no guiarse por ningún tipo de criterio de este tipo.



Además, las cifras de las personas que afirman que siguen algún tipo de principio ético o sostenible en sus compras pero que suelen **comprar en grandes superficies como supermercados (el 35,1%)** y las personas que afirman que les gustaría comprar de manera sostenible pero que no lo hacen porque suele ser más caro (8,8%), muestra una ciudadanía en Gévora receptiva a incluir el enfoque de la sostenibilidad en sus hábitos cotidianos de consumo.

Durante el trabajo de campo en el pueblo, se obtuvieron informaciones sobre el modelo de consumo de la población. En general no tenían preferencia por comprar productos ecológicos sin embargo más de la mitad de las personas obtenían las verduras y frutas de su propio huerto o del de alguna conocida. Es decir, no eran conscientes de que los productos de la huerta (a menos que se utilicen productos tóxicos) son agroecológicos y son aún mejor que los alimentos ecológicos disponibles en la tienda. En cuanto a los residuos de los productos, a la mitad de las personas consultadas les era indiferente que el producto estuviera sobreempaqueado y mientras que otras sí que tenían en cuenta este criterio y preferían comprar sobre todo productos frescos que no estuvieran empaquetados. Apenas había gente que compraba a granel. Aproximadamente la mitad de las personas preferían comprar productos Extremeños. Sin embargo, ninguna persona manifestó su criterio de evitar consumir productos producidos otros países. En lo referente a los establecimientos, todas solían hacer la compra en Gévora. Argumentaban la importancia de fomentar la economía local y ser solidario con las tiendas de las vecinas del pueblo. Sin embargo, ninguna conocía el sello de comercio justo y tampoco lo consideraron preferente. Esto muestra que no tienen interiorizado el enfoque global.

2.2. Evolución del número de las cooperativas con sede en el municipio

Se han identificado tres cooperativas con sede en Gévora:

Sociedad Cooperativa Limitada San Sebastián de Cristina. **Cooperativa de ahorro y crédito.**



Cooperativa Agrícola Colonos de Gévora. Central hortofrutícola, secadero de maíz y centro de recepción de aceituna. Además, comercializa diferentes insumos agrícolas como abonos, fitosanitario, semillas, material de riego y jardinería, piensos, herramientas y aperos.

Cooperativa Provincial De Taxis Y Transportes (Copttraba). Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados.

2.3. % General de actividades económicas sostenibles entre el total de actividades económicas y por tipo de actividad

Se han localizado dos empresas sostenibles en Gévora, pertenecientes al sector agroalimentario y al sector forestal y medioambiental:

Gévora Fruits. Fruta Sostenible de Extremadura². Sector agroalimentario.

Ofrece fruta propia procedente de sus fincas de Badajoz, controlando todo el proceso: desde la plantación de árboles frutales, hasta la confección y conservación de la fruta en cámaras frigoríficas. Cuenta con unas instalaciones de 16.000m² con una capacidad de procesamiento que supera las 40.000 T de frutas y con capacidad frigorífica para 4Mkgs.

Disponen de las certificaciones de calidad alimentaria GlobalGap y Grasp para sus productos y se encuentran tramitando la certificación BRC.



² Véase [Gevora Fruits – Fruta sostenible de Extremadura](#))



Marle Forestal S.L. Explotaciones forestales. ³Sector forestal medioambiental.

Cuenta con más de 24 años en el sector forestal y ofrece servicios de aprovechamiento forestal (madera y biomasa), obras medioambientales encaminadas a la conservación del entorno natural, servicios agrícolas (desde el arranque de cultivos a la eliminación sostenible de residuos), ingeniería forestal, jardinería, paisajismo y mantenimiento de zonas verdes basando su actividad en el aprovechamiento. Encontrando entre sus clientes particulares y administraciones públicas.

Además, desde abril de 2019 dispone de una instalación termosolar que combina la obtención de energía solar y biomasa para cubrir las necesidades específicas de la empresa a partir de la obtención de electricidad, frío industrial y calor mediante un sistema compacto, modular, escalable y portátil que hibride energía solar y aproveche residuos biomásicos agrícolas o forestales.

Dicha instalación, que se enmarca dentro del proyecto Tribar; está compuesta por una caldera, un campo solar de tipo Fresnel, una turbina, una máquina de absorción, un sistema de disipación de calor y un sistema de control general.

3. COMERCIO LOCAL

3.1. Número de iniciativas de economía alternativa / iniciativas total en la comunidad

Los datos de la encuesta realizada nos muestran que existen o al menos se han desarrollado iniciativas de economía alternativa en Gévora, **identificando en concreto iniciativas de trueque, bibliotecas de recursos y monedas sociales.** Sobre este último proyecto no se ha encontrado información relativa al desarrollo de ninguna moneda social en la localidad. Sin embargo, según la información recopilada por la ONGD extremeña Movimiento Páramo como material del curso “Monedas sociales en Extremadura” y por el registro de monedas sociales de la 15mpedia, en 2014

³ Véase [Marle Forestal, S.L. | Explotaciones Forestales \(marlesl.com\)](http://marlesl.com)



se desarrolló la moneda social “Guadiana” dentro de la “Red de Intercambio Badajoz”, vinculada al espacio social autogestionado La Nave ESA de Badajoz (cerrado desde agosto 2016), en donde también participaban personas de Gévora.

Además, **un gran número de personas encuestadas que desconocen si se han desarrollado o no iniciativas de economía alternativa en la localidad** (el 82% del total), pone de manifiesto la dificultad que en muchas ocasiones encuentran este tipo de proyectos para llegar a un público más o menos amplio.

4. REDES DE CONSUMO COMPARTIDO

4.1. Número de tipos de redes

Únicamente 1 persona apunta a la existencia de 1 o 2 redes de consumo en Gévora, frente al **37,9% de personas encuestadas que afirman que no hay ninguna**. Finalmente, tras una búsqueda adicional de información en internet [y prensa], dicha información acerca del desarrollo de redes de consumo en la localidad no ha podido ser contrastada.

Además, **se observa un elevado grado de desconocimiento sobre las redes de consumo**, que son grupos de personas que se organizan para comprar productos ecológicos conjuntamente. Normalmente suelen adquirir productos de cercanía y canales cortos, es decir, de agricultura y elaboración cercana, obteniendo de este modo múltiples ventajas frente a los propios integrantes del grupo como a los productores/as. Un 22,4% que directamente no conocen qué son las redes de consumo. De este modo, al igual que ocurriera con las iniciativas de economía alternativas se percibe la dificultad de las redes de consumo para darse a conocer a públicos más amplios.



5. HUERTOS DE PRODUCCIÓN PROPIA

5.1. Evolución del número de huertos de producción propia

Según la información recibida por parte del Ayuntamiento pedáneo, los huertos donde de los que hace uso el vecindario de Gévora, pertenecen al municipio. Sin embargo, no se ha podido recoger ni obtener más información de la evolución del número de huertos de producción propia.



CONCLUSIONES SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

El análisis de sostenibilidad económica de Gévora ha sido difícil dada la falta de información a nivel de pedanía. De este modo no ha sido posible identificar la proporción de empresas sostenibles en la localidad, ni rastrear el trayecto de sus productos. Tampoco se ha encontrado información específica sobre incentivos de la administración local a empresas que promueven actividades sostenibles. No obstante, la información resultante de la encuesta a la ciudadanía ha permitido detectar fortalezas para potenciar la sostenibilidad en este ámbito.

Sí se ha podido localizar la existencia de tres cooperativas con sede en Gévora y dos empresas con enfoque de sostenibilidad en su proceso de producción y su fin último.

Según la información recabada a través de la encuesta a la ciudadanía de Gévora, se observa como la mayoría de la población participante incluye o intenta incluir principios éticos y sostenibles en sus compras cotidianas, priorizando el consumo de productos de cercanía en empresas locales del pueblo. Además, se identificó el precio como principal barrera para no comprar de manera sostenible, así como se expresó el deseo de hacerlo, aunque económicamente no se lo pudieran permitir.

De este modo, se detecta receptividad por parte de la ciudadanía para incorporar el enfoque de la sostenibilidad en sus hábitos de consumo y por tanto a recibir informaciones en este sentido. Se percibe cierto desconocimiento la correspondencia con la agroecología de los productos cultivados en la propia huerta.

Una de las vías para incorporar el enfoque de sostenibilidad en sus hábitos de consumo es a través del desarrollo de iniciativas de economía alternativa y el establecimiento de redes de consumo, aunque habría que abordar primero el alto grado de desconocimiento que la población participante en la encuesta ha manifestado sobre este tipo de proyectos.



El carácter agrícola de la localidad y la amplia oferta de productos agroalimentarios de proximidad disponibles creemos que supone una fortaleza para impulsar hábitos de consumo sostenible, desarrollar redes de consumo y trabajar los mitos de que la compra sostenible siempre tiene que ser más cara, al ser frecuente identificar sostenibilidad en el consumo con la compra de productos 100% ecológicos a un mayor precio.

Además, el buen grado de satisfacción de la ciudadanía encuestada con las empresas de producción local, también constituye un punto fuerte a tener en cuenta para fortalecer el consumo de proximidad y de abrir la posibilidad de trasladar al tejido empresarial de la localidad que la inclusión de prácticas sostenibles en su actividad puede tener una repercusión positiva de la imagen que la ciudadanía tienen de sus negocios.

Por otro lado, puede resultar interesante orientar el impulso de actividades económicas sostenibles a la creación de empleo, de cara a mejorar el bienestar de la ciudadanía de Gévora que según datos de la encuesta un 19,67% de la población encuestada está en situación de desempleo y un 16,39% en riesgo de exclusión.

Gévora cuenta con un tejido empresarial formado por más de cuarenta empresas locales dentro del pueblo, lo cual es considerado como bastante positivo, teniendo además cierta variedad de servicios que cubren en gran medida las necesidades de la ciudadanía.



PUNTOS CLAVE EN LA TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Después de presentar los principales resultados obtenidos del análisis de sostenibilidad realizado en Gévora. En este apartado se presentan dichos resultados de forma sintética a través del planteamiento de puntos verdes, para identificar aquellos resultados que suponen una fortaleza para el pueblo en materia de sostenibilidad; puntos negros para aquellos resultados que dificultan el avance hacia la sostenibilidad del pueblo y puntos invisibles para aquellas cuestiones sobre las que no se ha logrado acceder a la información, ya sea porque no existe esa información a escala de pedanía o porque no ha sido posible acceder a esa información.

PUNTOS VERDES

Sostenibilidad Ambiental:

- Se han identificado dos entidades medioambientales regionales que están presentes en Gévora (Salvemos el Guadiana y Adenex)
- La población de Gévora está satisfecha con el patrimonio natural del pueblo.
- El cauce del Río Gévora III, se trata de uno de los cauces de la provincia de Badajoz con más calidad de aguas que unido a la calidad de la arboleda autóctona hacen que el espacio destaque por la fauna piscícola.
- El curso del río Gévora forma parte del ZEC Río Gévora Bajo (ES4310059), espacio protegido por la Red Natura 2000 por tratarse de un ecosistema con una alta biodiversidad de flora y fauna.
- Existen colonias de especies protegidas tales como el Abejaruco (*Merops apiaster*) o el Avión Zapador (*Riparia riparia*).
- El Río Gévora III presenta un estado químico bueno y un estado ecológico moderado.
- Dentro del núcleo rural es posible encontrar espacios verdes tales como paseos, plazas y zonas comunes ajardinadas y espacios de huertos.



- La ciudadanía y la administración pública de Évora cumple con el deber de conservar el espacio natural tal y como indica la *Ley 8/1998, de 26 de junio, de Conservación de la Naturaleza y de Espacios Naturales de Extremadura*.
- La ciudadanía de Évora cuenta con aproximadamente 10 metros cuadrados de zona verde por habitante lo cual está dentro de los parámetros deseables.
- El aire de Badajoz se categoriza como “Razonablemente bueno”, por lo que el aire de Évora poseerá unas cualidades similares.
- El agua de consumo muestra valores de calidad dentro de los niveles adecuados.
- Las labores de reparación, reutilización y/o recuperación que alargan la vida útil de los objetos de nuestros hogares parecen ser prácticas arraigadas en Évora.
- La mayor parte de las personas encuestadas tienen interiorizados hábitos de reciclaje.
- La ciudadanía de Évora parece estar concienciada sobre el desecho de material de prevención Covid-19.
- La población de Évora considera que posee hábitos de eficiencia energética como ahorro de energía y agua, buen aislamiento térmico del hogar, así como la instalación de sistemas de energía solar.
- Se aprecia interés y cierta conciencia por el medio ambiente, pero hace falta formación y/o conocimiento práctico.
- La mayor parte de fachadas son de color blanco o, en su defecto, de colores claros, lo cual es beneficioso para la climatización de las viviendas.
- Gran parte de las viviendas del pueblo cuenta con elementos vegetales (árboles, frutales y plantas) en sus terrazas delanteras y traseras contribuyendo al reverdecimiento del territorio.
- La estructura de las viviendas de Évora permiten fácilmente la instalación de placas solares.

Sostenibilidad Social:



- Se aprecia un grado medio de satisfacción con la convivencia del pueblo, que podría incrementarse.
- La oferta de actividades es amplia en Gévora pero está destinada principalmente a personas mayores. Destacan también las actividades extraescolares en el colegio de Gévora y el equipo de fútbol de Gévora.
- Gévora cuenta con una *Asociación de Mujeres Rurales*.
- Se han identificado un total de 6 asociaciones en Gévora (*La Asociación de Mujeres Rurales de Gévora, la Comparsa La Movida, el Club de Senderismo Gévora camina, la Asociación de vecinas y vecinos, Raíces de Gévora y el Club Deportivo Gévora.*)
- Se ha aprobado el nuevo reglamento de participación ciudadana del Ayuntamiento de Badajoz.
- La propia delegación de participación ciudadana en Badajoz ofrece un servicio de información para la creación de asociaciones.
- La mayoría de las personas encuestadas afirman apoyar las campañas solidarias que se realizan en el pueblo.
- La mayoría de las personas encuestadas expresan participar en actividades que promueven la inclusión.
- La mitad de la ciudadanía es conocedora un gran abanico de medios de participación ciudadana.
- La ciudadanía encuestada se muestra conforme con los mecanismos para mediar los conflictos y garantizar una convivencia pacífica con los que cuenta el pueblo.
- Todos los servicios básicos de salud y educativos se encuentran dentro de los parámetros deseados al no superar en ningún caso los 15 minutos de trayecto.
- Dos líneas de autobuses conectan el pueblo con la ciudad de Badajoz y además, Gévora cuenta con servicios diarios de buses interurbanos de Alsa.
- Existen fondos provinciales para la restauración y conservación cultural



- Hay festejos y actividades tradicionales del poblado que continúan celebrándose en la actualidad como las ferias y fiestas del pueblo, el carnaval o la romería de San Isidro.
- Existe un alto número de personas consideradas como personajes ilustres, según la ciudadanía encuestada. Es reseñable que algunas personas encuestadas no conocían ninguna persona ilustre del pueblo, debido quizás a que llevaban viviendo poco tiempo en el pueblo.
- Gévora posee un patrimonio cultural y artístico de gran riqueza en el cuál destacan las obras inspiradas en las actividades agrícolas y el puente de Cantillana, signo de identidad del pueblo.
- Se aprecia un alto grado de satisfacción por vivir en el pueblo.
- Hay una gran variedad de espacios públicos al aire libre
- La mayoría de las personas que trabajan a jornada parcial lo hacen porque les viene mejor en este momento de su vida
- Sólo un número reducido de personas trabajan en horario de noche o de tarde
- La mayoría de las personas empleadas en Gévora están cubiertas por un convenio colectivo
- Las personas que trabajan a jornada parcial tienen mayor calidad de vida respecto a las que lo hacen fuera de Gévora, en términos de desplazamiento y sueldo.

Sostenibilidad Económica:

- Se han identificado en torno a cuarenta empresas locales de diversos sectores
- El grado de satisfacción de la ciudadanía encuestada con las empresas de producción local de Gévora es bastante bueno.
- La mayoría de la población participante en el estudio afirma seguir criterios éticos y sostenibles a la hora de hacer la compra, priorizando la compra en empresas locales del pueblo y la compra de productos ecológicos y de cercanía.



- Se han identificado tres cooperativas con sede en G3vora (Cooperativa de ahorro y cr3dito, la cooperativa Agr3cola Colonos de G3vora y la Cooperativa Provincial De Taxis Y Transportes (Copttraba)).
- Se han localizado dos empresas sostenibles en G3vora, pertenecientes al sector agroalimentario y al sector forestal y medioambiental.
- Se han identificado iniciativas econom3a alternativa en la localidad como el trueque, bibliotecas de recursos y monedas sociales.

PUNTOS NEGROS

Sostenibilidad Ambiental:

- Se aprecia un escaso grado de conocimiento de las habitantes de G3vora con respecto al patrimonio natural.
- Como principales amenazas a la conservaci3n del medio ambiente se identifica: la extracci3n de arena y grava, la eliminaci3n de los residuos dom3sticos en 3reas e instalaciones recreativas, el aumento de las zonas agr3colas de regad3o y/o la intensificaci3n de los cultivos, el uso de biocidas, hormonas, fertilizantes y otros productos qu3micos asociados a la intensificaci3n de la actividad agraria, la pesca deportiva en zonas y temporadas no autorizadas as3 como la introducci3n de especies ex3ticas e invasoras que alteren el equilibrio de este h3bitat o la posible presi3n urban3stica de las zonas cercanas a los n3cleos poblacionales que entra3e un riesgo de encauzamiento del r3o.
- Las zonas verdes del pueblo, es decir, el n3mero de metros por habitante est3 en el l3mite de los par3metros deseables.
- La generaci3n de residuos pl3sticos en G3vora se identifica como elevada.
- El n3mero de puntos de reciclaje completos en G3vora no se encuentran cercanos a toda la vecindad y son escasos.
- Se percibe cierta confusi3n en cuanto qu3 es la eficiencia energ3tica.
- Se ha observado que el n3mero de placas solares instaladas es inferior al 5% del total de las edificaciones que posee el pueblo.



- La mayoría de la vecindad encuestada afirma moverse fundamentalmente en coche.
- El uso de la bicicleta y del transporte público, los medios de transporte más limpios, es muy escaso por la población.
- Las personas que dependen del transporte público demandan mayor frecuencia de horarios del mismo.

Sostenibilidad Social:

- Se percibe una preocupación por la progresiva pérdida del sentido de comunidad en el pueblo.
- La falta de oferta de actividades recae sobre todo en los/as jóvenes que carecen de espacios de ocio y reunión.
- El ocio juvenil se ve limitado por la poca frecuencia de los autobuses, lo que implica una mayor dependencia de sus familiares
- No se han identificado actuaciones concretas destinadas a la promoción de la igualdad y la interacción social.
- No existen suficientes entidades con sensibilidad de género.
- El número de personas asociadas en Gévora es bajo.
- La mitad de la ciudadanía no es conocedora de los medios de participación ciudadana.
- Muchas personas consideran necesario modificar la frecuencia y los horarios del transporte público
- Los dos medios de transporte que menos contaminan son los menos utilizados por la población de Gévora a la hora de realizar turismo.
- Algunas fiestas y actividades tradicionales de Gévora se han ido perdiendo con el paso del tiempo como la fiesta del emigrante o las romerías con los otros pueblos.
- Se percibe una sensación de pérdida de eventos culturales locales en favor de una cultura globalizada.
- El puente de Cantillana se encuentra en la lista roja del patrimonio debido a su avanzado estado de deterioro y riesgo de derrumbe.
- La oferta de espacios cubiertos de ocio es muy limitada en Gévora.



- Se identifica parte de la población en situación de pobreza relativa y/o vulnerabilidad.
- Una parte de la población se encuentra en situación de desempleo.
- Una parte de la población trabaja los fines de semana lo que dificulta la conciliación laboral y familiar.
- Un reducido número de empleados están afiliados un sindicato.
- Apenas muy pocas personas empleadas tienen un permiso parental/maternal o derecho a licencia por responsabilidades de cuidado de niñas/os o personas adultas.

Sostenibilidad económica:

- El consumo local, aunque valorado positivamente, aún es reducido para la sostenibilidad económica de los comercios del pueblo.
- Un gran número de personas encuestadas desconocen si se han desarrollado o no iniciativas de economía alternativa en la localidad.
- Muchas personas consideran que no existen redes de consumo en el pueblo.
- Se observa un elevado grado de desconocimiento sobre las redes de consumo.

PUNTOS INVISIBLES

Sostenibilidad ambiental:

- Comparación de biodiversidad existente en 2020 en comparación la cifra de 2000.
- Inversión municipal/regional en proyectos de restauración y conservación ambiental (€/hab).
- Consumo medio de agua en litros/habitante y día.
- Consumo medio de kwh por habitante al año.
- Producción de energía renovable en kwh por habitante al año.



Sostenibilidad social:

- Evolución de la cantidad y la calidad de medidas de promoción de la igualdad en ámbitos recogidos en la ley.
- % de políticas públicas locales con enfoque de género con respecto al total de políticas públicas.
- Nº de asambleas realizadas con la ciudadanía/nº de propuestas o iniciativas ciudadanas.
- Nº de reuniones realizadas al año con asociaciones.
- % entidades (programas de ayuntamiento o asociaciones) que promueven acciones de voluntariado.
- Programas, campañas o acciones solidarias realizadas por la administración.
- % Población voluntaria segregada por sexo y edad.
- Asociaciones que favorecen el voluntariado.
- Evolución del incentivo de la administración local para el fomento de actividades que promueven la inclusión.
- % edificios públicos que garantizan la accesibilidad de las instalaciones.
- % Programas de formación por grupos de edades y otros (desempleados/as, jóvenes, toda población, + de 50 años, personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, mujeres).
- Evolución del número de medidas adoptadas para la representación equilibrada de mujeres y hombres y la integración de la perspectiva de género en las políticas públicas y sus presupuestos.
- Evolución del número de medidas adoptadas para la representación de personas en con diversidad funcional y la integración de la perspectiva en las políticas públicas y sus presupuestos.
- Nº de iniciativas ciudadanas dedicadas a poner en valor la cultura e historia del poblado.
- Nº de actividades para dar a conocer la cultura del poblado.
- Evolución del número de mecanismos de atención a la ciudadanía desde 2000 hasta 2020.



- Evolución del índice de natalidad.
- % empresas que promueven el empleo juvenil.
- Ayudas (vivienda, trabajo, natalidad) para jóvenes que viven en el municipio.

Sostenibilidad Económica:

- Evolución de las medidas otorgadas por la administración local para incentivar la construcción de huertos de producción propia.
- Registro de actividades económicas y cooperativas sostenibles.
- Registro de explotaciones agrícolas.

GÉVORA Y LOS ODS DEL PROYECTO

Por último, se realiza un breve análisis de situación de Gévora en relación a los ODS que se trabajan desde el proyecto Ser+Sostenible, Creando Comunidad. Son los ODS 10, 11, 12 y 13.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Puntos Verdes:

- Las personas que trabajan a jornada parcial tienen mayor calidad de vida respecto a las que lo hacen fuera de Gévora, en términos de desplazamiento y sueldo.
- Gévora cuenta con una *Asociación de Mujeres Rurales*.
- La mayoría de las personas encuestadas afirman apoyar las campañas solidarias que se realizan en el pueblo.
- La mayoría de las personas encuestadas expresan participar en actividades que promueven la inclusión.
- La mayoría de las personas que trabajan a jornada parcial lo hacen porque les viene mejor en este momento de su vida.
- Sólo un número reducido de personas trabajan en horario de noche o de tarde.
- La mayoría de las personas empleadas en Gévora están cubiertas por un convenio colectivo.

Puntos Negros:

- No se han identificado actuaciones concretas destinadas a la promoción de la igualdad y la interacción social.
- Se detectan diferencias en el tipo de actividad pública que realizan hombres y mujeres en el pueblo.



- Se identifica parte de la población en situación de pobreza relativa y/o vulnerabilidad.
- Una parte de la población se encuentra en situación de desempleo.
- Una parte de la población trabaja los fines de semana lo que dificulta la conciliación laboral y familiar.
- Un reducido número de empleados están afiliados a un sindicato.
- Apenas muy pocas personas empleadas tienen un permiso parental/maternal o derecho a licencia por responsabilidades de cuidado de niñas/os o personas adultas.

Puntos Invisibles:

- Evolución de la cantidad y la calidad de medidas de promoción de la igualdad en ámbitos recogidos en la ley.
- % de políticas públicas locales con enfoque de género con respecto al total de políticas públicas.
- % entidades (programas de ayuntamiento o asociaciones) que promueven acciones de voluntariado.
- Programas, campañas o acciones solidarias realizadas por la administración.
- % Población voluntaria segregada por sexo y edad.
- Asociaciones que favorecen el voluntariado.
- Evolución del incentivo de la administración local para el fomento de actividades que promueven la inclusión.
- % edificios públicos que garantizan la accesibilidad de las instalaciones.
- % Programas de formación por grupos de edades y otros (desempleados/as, jóvenes, toda población, + de 50 años, personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, mujeres).
- Evolución del número de medidas adoptadas para la representación equilibrada de mujeres y hombres y la integración de la perspectiva de género en las políticas públicas y sus presupuestos.



- Evolución del número de medidas adoptadas para la representación de personas en con diversidad funcional y la integración de la perspectiva en las políticas públicas y sus presupuestos.
- Ayudas (vivienda, trabajo, natalidad) para jóvenes que viven en el municipio.



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Puntos Verdes:

- La población de Gévora está satisfecha con el patrimonio natural del pueblo.
- El cauce del Río Gévora III, se trata de uno de los cauces de la provincia de Badajoz con más calidad de aguas que unido a la calidad de la arboleda autóctona hacen que el espacio destaque por la fauna piscícola.
- El curso del río Gévora forma parte del ZEC Río Gévora Bajo (ES4310059), espacio protegido por la Red Natura 2000 por tratarse de un ecosistema con una alta biodiversidad de flora y fauna.
- Existen colonias de especies protegidas tales como el Abejaruco (*Merops apiaster*) o el Avión Zapador (*Riparia riparia*).
- El Río Gévora III presenta un estado químico bueno y un estado ecológico moderado.
- Dentro del núcleo rural es posible encontrar espacios verdes tales como paseos, plazas y zonas comunes ajardinadas y espacios de huertos.
- El aire de Badajoz se categoriza como “Razonablemente bueno”, por lo que el aire de Gévora poseerá unas cualidades similares.
- El agua de consumo muestra valores de calidad dentro de los niveles adecuados.
- La ciudadanía de Gévora cuenta con aproximadamente 10 metros cuadrados de zona verde por habitante lo cual está dentro de los parámetros deseables.
- La mayor parte de las personas encuestadas tienen interiorizados hábitos de reciclaje



- La ciudadanía de Gévora parece estar concienciada sobre el desecho de material de prevención Covid-19.
- La mayor parte de fachadas son de color blanco o, en su defecto, de colores claros, lo cual es beneficioso para la climatización de las viviendas.
- Gran parte de las viviendas del pueblo cuenta con elementos vegetales (árboles, frutales y plantas) en sus terrazas delanteras y traseras contribuyendo al reverdecimiento del territorio
- La estructura de las viviendas de Gévora permiten fácilmente la instalación de placas solares.
- Se aprecia un grado medio de satisfacción con la convivencia del pueblo, que podría incrementarse.
- La oferta de actividades es amplia en Gévora pero está destinada principalmente a personas mayores.
- Se han identificado un total de 6 asociaciones en Gévora.
- Se ha aprobado el nuevo reglamento de participación ciudadana del Ayuntamiento de Badajoz
- La propia delegación de participación ciudadana en Badajoz ofrece un servicio de información para la creación de asociaciones.
- La ciudadanía es conocedora de un gran abanico de medios de participación ciudadana.
- La ciudadanía encuestada se muestra conforme con los mecanismos para mediar los conflictos y garantizar una convivencia pacífica con los que cuenta el pueblo.
- Todos los servicios básicos de salud y educativos se encuentran dentro de los parámetros deseados al no superar en ningún caso los 15 minutos de trayecto.
- Dos líneas de autobuses conectan el pueblo con la ciudad de Badajoz y además, Gévora cuenta con servicios diarios de buses interurbanos de Alsa.
- Existen fondos provinciales para la restauración y conservación cultural.



- Se aprecia un alto grado de satisfacción por vivir en el pueblo.
- Hay festejos y actividades tradicionales del poblado que continúan celebrándose en la actualidad.
- Existe un alto número de personas consideradas como personajes ilustres.
- Gévora posee un patrimonio cultural y artístico de gran riqueza.
- Hay una gran variedad de espacios públicos al aire libre.
- Se han identificado en torno al medio centenar de empresas locales.
- El grado de satisfacción de la ciudadanía encuestada con las empresas de producción local de Gévora es bastante bueno.
- La mayoría de la población participante en el estudio afirma seguir criterios éticos y sostenibles a la hora de hacer la compra, priorizando la compra en empresas locales del pueblo y la compra de productos ecológicos y de cercanía.
- Se han identificado tres cooperativas con sede en Gévora.
- Se han localizado dos empresas sostenibles en Gévora, pertenecientes al sector agroalimentario y al sector forestal y medioambiental.

Puntos Negros:

- Se aprecia un escaso grado de conocimiento de las habitantes de Gévora con respecto al patrimonio natural.
- Se percibe cierta confusión en cuanto qué es la eficiencia energética.
- La mayoría de la vecindad encuestada afirma moverse fundamentalmente en coche.
- Los medios de transporte más limpios, la bicicleta y el transporte público, son los menos utilizados por la población.
- Las personas que dependen del transporte público demandan mayor frecuencia de horarios del mismo.
- Se observa una falta de uso de transporte público por parte de los hombres.
- El número de metros por habitante está en el límite de los parámetros deseables.



- La generación de residuos plásticos en Gévora se identifica como elevada.
- El número de puntos de reciclaje completos en Gévora no se encuentran cercanos a toda la vecindad.
- Se ha observado que el número de placas solares instaladas es inferior al 5% del total de las edificaciones que posee el pueblo.
- No se han identificado actuaciones concretas destinadas a la promoción de la igualdad y la interacción social.
- Se percibe una preocupación por la constante pérdida del sentido de comunidad en el pueblo.
- La falta de oferta de actividades afecta sobre todo a los jóvenes que carecen de espacios de ocio y reunión.
- El ocio juvenil se ve limitado por la poca frecuencia de los autobuses, lo que implica una mayor dependencia de sus familiares.
- El número de personas asociadas en Gévora es bajo.
- Se detectan diferencias en el tipo de actividad pública que realizan hombres y mujeres en el pueblo.
- Los dos medios de transporte que menos contaminan son los menos utilizados por la población de Gévora a la hora de hacer turismo.
- Algunas fiestas y actividades tradicionales de Gévora se han ido perdiendo con el paso del tiempo.
- Se percibe una sensación de pérdida de eventos culturales locales en favor de una cultura globalizada.
- El puente de Cantillana se encuentra en la lista roja del patrimonio debido a su avanzado estado de deterioro y riesgo de derrumbe.
- La oferta de espacios cubiertos de ocio es muy limitada en Gévora.
- Un porcentaje significativo de las personas encuestadas emplean más de 15 minutos en sus desplazamientos entre el trabajo y el hogar.



Puntos Invisibles:

- N° de asambleas realizadas con la ciudadanía/n° de propuestas o iniciativas ciudadanas.
- N° de reuniones realizadas al año con asociaciones.
- N° de iniciativas ciudadanas dedicadas a poner en valor la cultura e historia del poblado.
- N° de actividades para dar a conocer la cultura del poblado.
- Evolución del número de mecanismos de atención a la ciudadanía desde 2000 hasta 2020.
- Evolución del índice de natalidad.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Puntos Verdes:

- Las labores de reparación, reutilización y/o recuperación que alargan la vida útil de los objetos de nuestros hogares parecen ser prácticas arraigadas en Gévora.
- La mayoría de encuestadas tienen interiorizados hábitos de reciclaje.
- La población de Gévora considera que posee hábitos de eficiencia energética.
- Se han identificado en torno a cuarenta empresas locales de diversos sectores.
- El grado de satisfacción de la ciudadanía encuestada con las empresas de producción local de Gévora es bastante bueno.
- La mayoría de la población participante en el estudio afirma seguir criterios éticos y sostenibles a la hora de hacer la compra, priorizando la compra en empresas locales del pueblo y la compra de productos ecológicos y de cercanía.
- La ciudadanía de Gévora parece estar concienciada sobre la gestión responsable del material Covid-19 de desecho (mascarillas).
- Se han identificado tres cooperativas con sede en Gévora.
- Se han localizado dos empresas sostenibles en Gévora, pertenecientes al sector agroalimentario y al sector forestal y medioambiental.
- Se han identificando iniciativas economía alternativa en la localidad como el trueque, bibliotecas de recursos y monedas sociales.



Puntos Negros:

- Se percibe cierta confusión en cuanto qué es la eficiencia energética.
- La generación de residuos plásticos en Gévora se identifica como elevada.
- Un gran número de personas encuestadas que desconocen si se han desarrollado o no iniciativas de economía alternativa en la localidad.
- El número de puntos de reciclaje completos en Gévora no se encuentran cercanos a toda la vecindad, por lo que sería conveniente aumentarlos.
- El porcentaje de viviendas que se abastecen con energía renovable es todavía muy reducido.
- El consumo local, aunque valorado positivamente, aún es reducido para la sostenibilidad económica de los comercios del pueblo.
- Un gran número de personas encuestadas que desconocen si se han desarrollado o no iniciativas de economía alternativa en la localidad.
- Muchas personas consideran que no existen redes de consumo en el pueblo.
- Se observa un elevado grado de desconocimiento sobre las redes de consumo.
- Los residuos orgánicos son poco utilizados para hacer compost o como alimentación de animales.

Puntos Invisibles:

- Consumo medio de agua en litros/habitante y día.
- Consumo medio de kwh por habitante al año.
- Producción de energía renovable en kwh por habitante al año.
- Evolución de las medidas otorgadas por la administración local para incentivar la construcción de huertos de producción propia.
- Registro de explotaciones agrícolas.



12. ACCIÓN POR EL CLIMA

Puntos Verdes:

- Se han identificado dos entidades medioambientales regionales que están presentes en Gévora (Salvemos el Guadiana y Adenex)
- La ciudadanía de Gévora cuenta con aproximadamente 10 metros cuadrados de zona verde por habitante lo cual está dentro de los parámetros deseables.
- Se aprecia interés y cierta conciencia por el medio ambiente, pero hace falta formación y/o conocimiento práctico.
- La ciudadanía y la administración pública de Gévora cumple con el deber de conservar el espacio natural tal y como indica la *Ley 8/1998, de 26 de junio, de Conservación de la Naturaleza y de Espacios Naturales de Extremadura*.

Puntos Negros:

- Se aprecia un escaso grado de conocimiento de las habitantes de Gévora con respecto al patrimonio natural.
- Como principales amenazas a la conservación del medio ambiente se identifica: la extracción de arena y grava, la eliminación de los residuos domésticos en áreas e instalaciones recreativas, el aumento de las zonas agrícolas de regadío y/o la intensificación de los cultivos, el uso de biocidas, hormonas, fertilizantes y otros productos químicos asociados a la intensificación de la actividad agraria, la pesca deportiva en zonas y temporadas no autorizadas así como la introducción de especies exóticas e invasoras que alteren el equilibrio de este hábitat o la posible presión urbanística de las zonas cercanas a los núcleos poblacionales que entrañe un riesgo de encauzamiento del río.
- El número de metros por habitante está en el límite de los parámetros deseables.



Puntos Invisibles:

- Comparación de biodiversidad existente en 2020 en comparación la cifra de 2000.
- Inversión municipal/regional en proyectos de restauración y conservación ambiental (€/hab).
- Existencia de planes de mitigación al cambio climático (posibles catástrofes naturales causadas por los efectos del cambio climático).



La **sostenibilidad** es el camino para hacer frente a los grandes problemas de nuestro tiempo, como son el calentamiento global, el agotamiento de los recursos naturales, la deforestación, la pérdida de biodiversidad, la pobreza, las desigualdades sociales o los grandes desplazamientos de personas a causa de catástrofes naturales o conflictos.

Con la realización de este **Diagnóstico de Sostenibilidad** habéis dado un paso adelante como localidad, lo que demuestra vuestro compromiso con el planeta y las personas que lo habitan. La información que os hacemos llegar a continuación son sin duda una oportunidad para seguir avanzando hacia la sostenibilidad y deseamos que os sirvan para consolidaros como localidad transformadora.

De la misma forma, desde Fundación Atabal estamos siempre a vuestra disposición para ayudaros durante el proceso en todo lo que esté en nuestras manos.

Mucha suerte en la transición a la sostenibilidad

Equipo Fundación Atabal



Ser + Sostenible

